

山水装饰集团  
美学创造者 美学传播者

山水生活<sup>TM</sup> SHAN SHUI Life

内部刊物  
免费交流

2021  
总第15期



15

- 19周年
- ▲ 建党100周年山水特别篇
- 新未来 · 新哲学 · 新体系 · 新裂变
- 爱家说
- ▲ 不被定义，才是90后最好的定义
- 生活 其实可以慢一点
- 岁月会告诉我们，何为静好？
- ▲ 在这里，写下两代人的幸福故事
- 趋势 用色彩表达生活幻想 智能家居的未来 足迹 跨越·无限可能 以爱续航 十行情书 山水爱家日 第二季 同心抗洪

# 山水生活<sup>TM</sup> SHAN SHUI Life

# 15

期

## 荣誉 HONORS

### 全国荣誉 NATIONAL HONORS

全国住建装饰装修行业TOP20高峰论坛  
发起单位之一·首倡举办单位  
中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长单位  
(安徽装饰界唯一一家)  
国家高新技术企业称号  
中国建筑装饰行业百强企业  
中国建筑装饰行业知名品牌企业  
中国建筑装饰行业AAAA级诚信安徽唯一达标企业  
中国质量、服务、诚信三星级企业  
全国住建装饰装修低碳试点企业  
全国住建装饰装修示范工程  
获得室内设计三项国家实用新型专利  
家装环保“双承诺”活动承诺企业  
住宅装饰装修行业自律诚信宣言500家发起单位  
设计师荣获中国建筑装饰设计百强人物及一二、三等奖  
中国建筑装饰协会会员单位  
全国住建装饰装修行业最佳设计机构

### 董事长荣誉 PRESIDENT'S HONOR

社会职务  
董事长宋春红当选安徽省政协委员  
董事长宋春红当选蜀山区人大代表  
  
董事长宋春红当选中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长  
董事长宋春红当选上海交通大学EMBA校友会安徽分会会长  
董事长宋春红当选安徽青年企业家协会副会长  
董事长宋春红当选安徽省装饰协会副会长  
董事长宋春红当选合肥市装饰协会副会长  
  
个人荣誉  
董事长宋春红荣获安徽省装饰行业五一劳动奖章  
董事长宋春红荣获合肥市十大杰出青年  
董事长宋春红荣获中国建筑装饰行业优秀企业家  
董事长宋春红荣获中国设计行业十大杰出青年报名奖  
董事长宋春红被誉为全国住宅装饰装修行业资深设计师  
董事长宋春红被誉为安徽最具行业影响力人物  
董事长宋春红被评为全国资深设计师  
集团副总裁荣获安徽唯一全国住宅装饰装修行业优秀项目经理

### 省级荣誉 PROVINCIAL HONORS

“山水空间”为安徽省著名商标  
安徽家装公司领航企业  
安徽最佳设计机构  
安徽最具影响力装饰品牌  
安徽建筑行业优秀企业  
最受消费者信赖的家居品牌  
安徽诚信经营示范单位  
安徽重合同守信用企业  
安徽3.15家妥·建材博览会优秀家装企业  
合肥市住宅装饰诚信经营企业  
合肥市建筑装饰协会会员单位  
安徽省优秀建筑装饰企业

### 业界第一 THE FIRST OF INDUSTRY

企业荣膺合肥市五一劳动奖状、行业唯一获奖单位  
中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会副会长单位(安徽装饰界唯一一家)  
员工获得“合肥市2011-2013年度劳动模范”奖章  
安徽装饰行业年营业额第一企业  
安徽装饰行业第一纳税企业  
行业首创“客户最高权益保障”体系的家装企业  
中国第一推出“健康益100”装饰风格白皮书的企业  
推出原生态设计、风格追求“健康”装饰理念的企业  
实现1+N第四代精细化专业设计模式的企业  
重金属引入咨询管理体系，实现KPI绩效考核及精细化管理的企业  
实施材料招标制，建立庞大的材料物流中心，确保材料质量的企业  
运用“1+N”运营模式打造的一万平米专业主题型家居商场山水家居情景馆  
导入以客户评价为核心的新QC质量控制环和MIS自动化办公系统的企业  
打造大规模、高品质、高档次办公空间的企业  
总裁宋江继续教育学校、强化装饰施工工人素质的企业  
总裁宋江继续教育上海交大EMBA、副总教练读清华、北大总裁班的企业  
创办《山水》杂志《山水生活》的企业  
倡导振兴民族经济、提倡使用国产商品的企业  
捐建希望小学并在希望工程设立专项基金的企业  
为四川地震灾区捐建医疗卫生站的企业  
为员工实施无息信贷贷款的企业  
每年为员工提供外出旅游的企业  
投资资金企业的企业  
系统定制定企业文化的企业  
打造APP运营管理体系，实现企业资源一体化管理的企业  
成立软装设计机构的企业  
通过ISO质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系三大体系认证  
提供大学生实训及就业平台的企业  
在上海成立设计研发机构的企业  
在洛杉矶与设计机构合作，搭建高端客户设计服务平台的企业

## 文化 CULTURE

### 核心理念 CORE IDEOLOGY

山水哲学：心善●家更美  
山水使命：创造健康舒适空间  
山水愿景：百年山水●健康空间  
山水价值观：至诚●至信●至精●至美

### 企业口号 ENTERPRISE SLOGAN

一样的城市 不一样的家  
美学创造者 美学传播者

### “四度”用人理念 EMPLOYMENT IDEALITY

人品决定温度 能力决定宽度  
目标决定高度 忠诚决定长度

### “四心”服务理念 SERVICE PHILOSOPHY

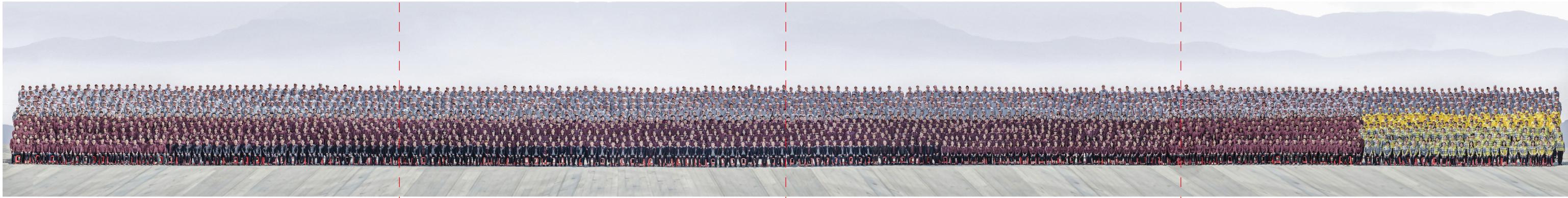
诚心服务●热心待人  
细心劝人●耐心感人

### 山水精神 CORE IDEOLOGY

奋斗不止、勇攀高峰的登山精神  
目标专注、锲而不舍的滴水精神  
谦虚好学、不断创新的空杯精神  
团结合作、攻坚克难的无畏精神

### 公益理念 PUBLIC WELFARE IDEA

企业捐物资 员工捐时间



山水装饰集团发展历程 DEVELOPMENT HISTORY





## 19TH ANNIV. 十九周年

建党100周年山水特别篇 07

INTEGRAL HOME PRODUCTS WEE-WORLD

新未来 · 新哲学 · 新体系 · 新裂变 09

S.SHUI, FULL SERVICE, CUSTOMIZED, UPSCALE

## LOVE HOME 爱家说

不被定义，才是90后最好的定义 47

HER TROJAN HORSE, SPINNING OUT THE TUNE OF LIFE

生活 其实可以慢一点 57

GALLOPING OVER THE LIFE, NO FEAR OF TIME

岁月会告诉我们，何为静好？ 47

HER TROJAN HORSE, SPINNING OUT THE TUNE OF LIFE

在这里，写下两代人的幸福故事 57

GALLOPING OVER THE LIFE, NO FEAR OF TIME

美学创造者 ■ 美学传播者

## TREND 趋势

用色彩表达生活幻想 69

THE BIRTHPLACE OF COLOR

智能家居的未来 87

ARCHITECTURE IS THE REAL EMOTIONAL EXPRESSION OF THE EARTH

## FOOTPRINT 足迹

跨越 · 无限可能 165

LOVE IN THE HEART, SHAN SHUI'S PUBLIC BENEFIT ACTIVITIES

以爱续航 173

KEEP EXCEEDING THE SELF, SHANSHUI'S CROSS BORDER ACTIVITIES

十行情书 187

CARING FOR EMPLOYEES, BUILD A BETTER SHANSHUI

山水爱家日 · 第二季 173

KEEP EXCEEDING THE SELF, SHANSHUI'S CROSS BORDER ACTIVITIES

同心抗洪 187

CARING FOR EMPLOYEES, BUILD A BETTER SHANSHUI

山水生活<sup>TM</sup>  
SHAN SHUI  
Life

# 山水生活 Life<sup>TM</sup>

2020年7月

主办 HOST  
山水装饰集团 ShanShui Decoration Group

山水装饰集团合肥总部 SHANSHUI DECORATION GROUP,HEFEI HEADQUARTERS  
电话 TELEPHONE  
0551-65196000 65196111 0551-65196000 65196111

主编 EDITOR IN CHIEF  
宋春红 Chunhong Song

山水精装工程 SHANSHUI HARDCOVER ENGINEERING  
电话 TELEPHONE  
0551-65196052 0551-65196052

运营总监 OPERATION DIRECTOR  
卜长怒 Changnu Bu

山水梦陈设软装设计机构 MENGCHENSHE SOFT OUTFIT DESIGN DEPARTMENT

平面设计 GRAPHIC ARTIST DESIGNER  
童浩 Hao Tong  
李真娣 Zhendi Li

电话 TELEPHONE  
0551-65196060 0551-65196060

责任编辑 RESPONSIBLE EDITOR  
唐倩 Lynn Tang  
冯赛夕 Shimmer

电话 TELEPHONE  
0551-62911688/62911788 0551-62911688/62911788

摄影 PHOTOGRAPHY  
童浩 Hao Tong  
冯赛夕 Shimmer

地址 ADDRESS  
合肥市黄山路468号通和大厦 BLOCK A&B,TONGHE BUILDING,NO.468,  
A&B座 HUANGSHAN ROAD ,HEFEI  
(市科技馆西侧) (West side of Hefei Science And Technology Museum)

集团网站 GROUP WEBSITE  
<http://www.sshui.cn> <http://www.sshui.cn>

订阅热线 SUBSCRIPTION HOTLINE  
0551-65196000 65196111 0551-65196000 65196111

邮箱 MAILBOX  
shanshui@sshui.cn

早晨装饰合肥总部 ZAOCHEN DECORATION COMPANY  
电话 TELEPHONE  
0551-65710088 65710077 0551-65710088 65710077

地址 ADDRESS  
合肥市蜀山区长江西路与肥西路交口 21th floor,Block B,Cosmo City, The intersection of  
环球中心B座21层 Changjiang West Road and Feixi Road,Shushan  
District,Hefei.

山水空间装饰蚌埠公司 SHANSHUI DECORATION CO.,LTD.BENGHU BRANCH OFFICE  
电话 TELEPHONE  
0552-2073082 0552-2073082

地址 ADDRESS  
蚌埠市蚌山区南翔城市广场 2-3 floors,Gate 4,Nanxiang City Square,Bengshan  
4号门2-3层 District,Bengbu City,Anhui

山水空间装饰六安公司 SHANSHUI DECORATION CO.,LTD.LU'AN BRANCH OFFICE  
电话 TELEPHONE  
0564-2929666 0564-2929666

地址 ADDRESS  
六安市解放南路天盈大厦A座1-2层 1-2 floors,Block A,Tianying Building,Jiefang South  
Road,Lu'an City,Anhui.

山水空间装饰阜阳公司 SHANSHUI DECORATION CO.,LTD.FUYANG BRANCH OFFICE  
电话 TELEPHONE  
0558-3920111 3921000 0558-3920111 3921000

地址 ADDRESS  
阜阳市颍州区颍州中路建设大厦 Fuyang Jianshe Building,Yingzhou Middle Road,Yingzhou  
District,Fuyang City,Anhui.

山水空间装饰芜湖公司正在筹备中...



山水装饰集团美国设计机构  
JTID,inc, 11849W. Olympic Blvd.,Ste#203,Los Angeles CA90064310.968.8212



# 01

Part •

建党100周年 山水特别篇

The 100th Anniversary Of The Founding Of The Party

新未来 · 新哲学 · 新体系 · 新裂变

New Future · New Philosophy · New System · New Fission



山水19周年  
向美而行



# 建党 100 周年 山水特别篇

1921-2021



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

S 抓住机遇，大胆创新  
Seize The Opportunity, Bold Innovation



山水装饰集团董事长携高管与安徽省政协领导合影

安徽省政协副主席姚玉舟对山水近年来取得的发展成绩表示充分肯定。他指出，今年是“十四五”开局之年，企业在发展过程中要准确识变，抓住机遇，大胆创新，积极在拉动内需、拓展消费等方面先行一步、示范引领，在行业标准建设、龙头企业带动以及支持乡村振兴等方面继续探索发力。他强调，企业家委员要主动发挥政协委员作用，保持定力，增强信心，结合所属行业领域，广泛凝聚发展共识，落实企业家社会责任，积极为推动我省经济社会高质量发展作出更大贡献，以扎实履职成效庆祝建党100周年。



## 安徽省政协领导莅临

## 山水装饰集团参观指导

2021年4月27日，安徽省政协副主席姚玉舟率队莅临山水空间装饰合肥总部开展参观指导工作。省政协经济委员会主任方志宏，副主任王有军、乔传福、张朝阳等参加走访调研活动。

山水装饰集团董事长宋春红就“山水发展历程”、“企业文化”、“山水党建”、“山水公益”、“山水工会”、“未来战略”五个版块进行讲解，讲述山水19年的积累和蜕变，今年是山水的回馈年，其定义所覆盖的五个层面，为山水发展做出规划。



大家对山水的企业文化、管理理念和员工关怀给予了高度赞扬，对山水设计的未来寄予厚望。宋总也表示，感谢省政协对企业的关心和关注，给予了山水发展莫大的信心和动力，山水一定会为人民群众而服务，为社会做出更多的贡献！



## B 当好主力军 建功新时代 Be a Major Force for a New Era

心心专一艺 事事在一工

少一分浮躁 多一些纯粹

视技术为立身之本

不断钻研 方为匠心



### 蜀山区总工会住宅装饰 装修瓦工技能竞赛

2020年10月19日，由蜀山区总工会主办，西园街道总工会和山水装饰集团承办的“当好主力军 建功新时代”住宅装饰装修产业工人技能大赛在山水家居情景馆正式开赛，本次进行的是瓦工比赛，100多名参赛选手火热报名，共同角逐最高荣誉。

合肥市蜀山区总工会党组成员、副主席陈国锐、山水装饰集团董事长宋春红、西园街道党工委委员陈江霞、山水装饰集团副总裁卜长怒、合肥市蜀山区西园街道总工会专职副主席孙晓梅、山水装饰集团副总裁裴智松、山水空间装饰工会主席、工程中心总监王华兵出席本次比赛。





合肥市蜀山区总工会党组成员、副主席陈国锐致开幕辞。近年来，政府高度重视各行业从业人员技能素质的提升，充分培育新时代“工匠精神”，此次开展住宅装饰装修行业工人技能大赛，对于推进合肥装饰装修行业的发展是具有重要意义。

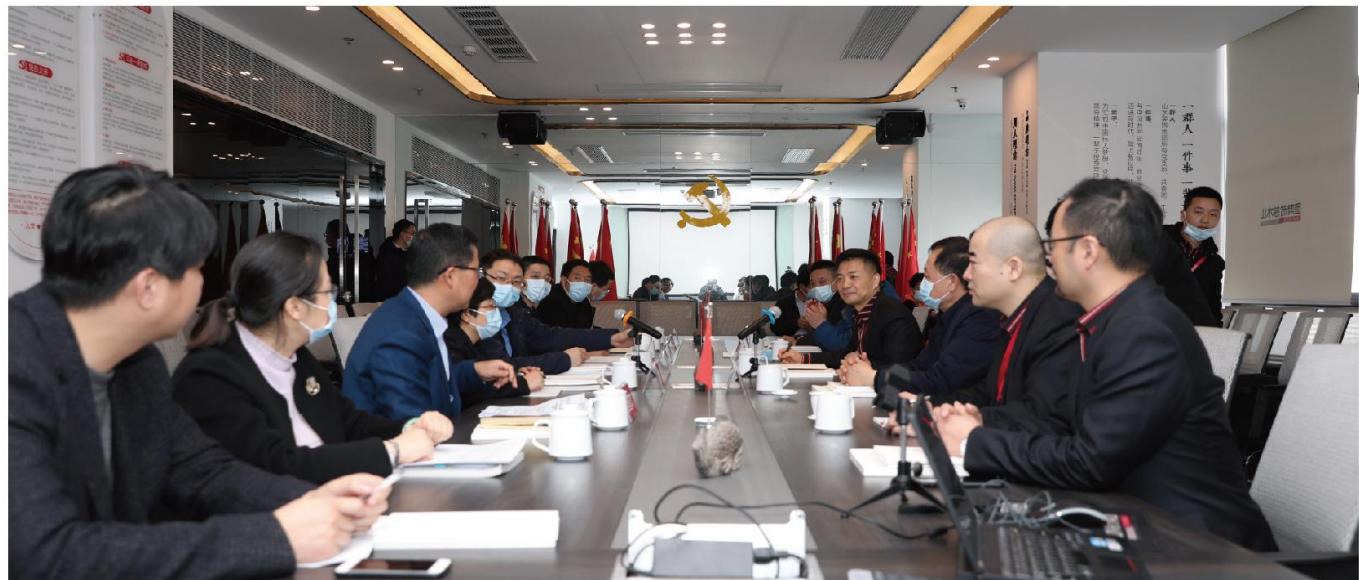
大赛的评委会代表与参赛选手代表分别进行宣誓，评委组将秉持公平公正公开的原则，严格遵守比赛的各项规定评判出最终结果，选手也承诺严格遵守赛场纪律和比赛规则，赛出最高的技艺水平，展示绝佳的风格与成绩。

严谨的测量，精准地裁切，在这浮躁的时代，深钻这个领域的深层技艺，“匠心”不仅是指那些在各领域已有所成就的人，不断学习、持续前进的人们，也担得起一声“匠人”。

评审阶段，评审组从平整度、砖缝大小、角度齐整等多维度进行评分，过程公开透明。

评审结果经多人核算后现场揭晓，共有10组选手分获荣誉。

水电木瓦油，多项技能竞赛的持续开展，也为更多优秀的产业工人提供展示水平的平台。未来企业将与各级总工会持续互联，不断开展各类工艺技能大赛，将工人技能竞赛继续延伸，为更多岗位提供展示的平台，专业切磋、深入交流，有压力才更有动力，有学习才会更加进步。



## 全国总工会调研之行： 用心培育“快乐工作”的土壤

2021年3月4日，全国总工会调研组一行莅临山水空间装饰合肥总部开展调研走访工作。全国总工会办公厅统计处二级调研员王壮、全国总工会办公厅督察处副处长李岩、全国总工会基层部基层组织建设部副部长、全国总工会办公厅信息处干部刘胜博莅临参观调研，省总工会丁胜如主任、程卫斌部长、合肥市总工会领导等进行陪同，山水空间装饰工会领导为调研组一行详细介绍了山水空间装饰工会近些年取得的相关成果。



谈及工会组织的完善与工会的发展情况，山水装饰集团董事长宋春红谈及近些年一直在探索如何给员工提供“快乐工作”的土壤：山水空间装饰工会完成了党共建文化展厅、职工书屋、职工健身空间等规划建设，通过不断的完善企业工会“职工之家”建设，给公司员工带来“家”的温暖，始终秉承为了职工的权益，与山水人共建和谐美丽温馨的“家园”而不懈努力和奋斗。



山水在近几年先后有员工被评为市级劳模，这无疑激励了更多员工，全国总工会调研组对此给予高度认可，同时也提出多项建议：工会联合会要严格按照“六有”的标准对企业基层工会加强规范化建设，做好工会会员发展。并要求：一是要以工会规范化建设为依托，增强企业职工凝聚力；二是要扩大宣传力，做好工会的示范点；三是要做好“传送带”，切实发挥劳模引领作用。要以工会组织为平台，更大程度地发扬劳模精神，用模范行为影响身边人，教育身边人，带动更多人，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，鼓励全社会形成崇尚劳模、学习劳模、争当劳模的良好氛围。

座谈会结束后，调研组也与山水空间装饰部分职工进行了访问交谈，深入基层员工中了解企业职代会组织、企业工会会员系统建设等工作开展情况。

r e s p e c t

t h e a s s o r

p a i s e

g l o r i o u s

致敬劳动  
颂光荣

## 敬劳动 颂光荣 山水装饰集团产业工人表彰大会

2021年4月25日，山水装饰集团第十五届工人表彰大会在安徽国际会展中心举行。山水装饰集团3000+产业工人与1000+办公员工齐聚，为奋斗精神奉上一曲赞歌，为劳动群众喝彩！

上午近三小时军训与团建活动，旨在增强工人身体素质，培养集体意识，增加团队凝聚力。

下午，山水装饰集团第十五届工人表彰大会正式召开，参与本次劳动表彰大会的嘉宾有：合肥市总工会副主席葛甫瑜、合肥市总工会劳经部部长崔莉、蜀山区总工会主席海飞、西园街道党工委书记高峰、山水装饰集团董事长宋春红、山水装饰集团副总裁卜长怒、山水装饰集团副总裁戴军林、山水装饰集团副总裁裴智松、山水空间装饰分公司运营总经理葛成周、山水空间装饰工程中心总监、工会主席王华兵、蚌埠公司副总经理沈传绪、六安公司副总经理许昌飞、阜阳公司副总经理付毕德，中国东方礼仪研究院合肥分院院长吴淑娟。





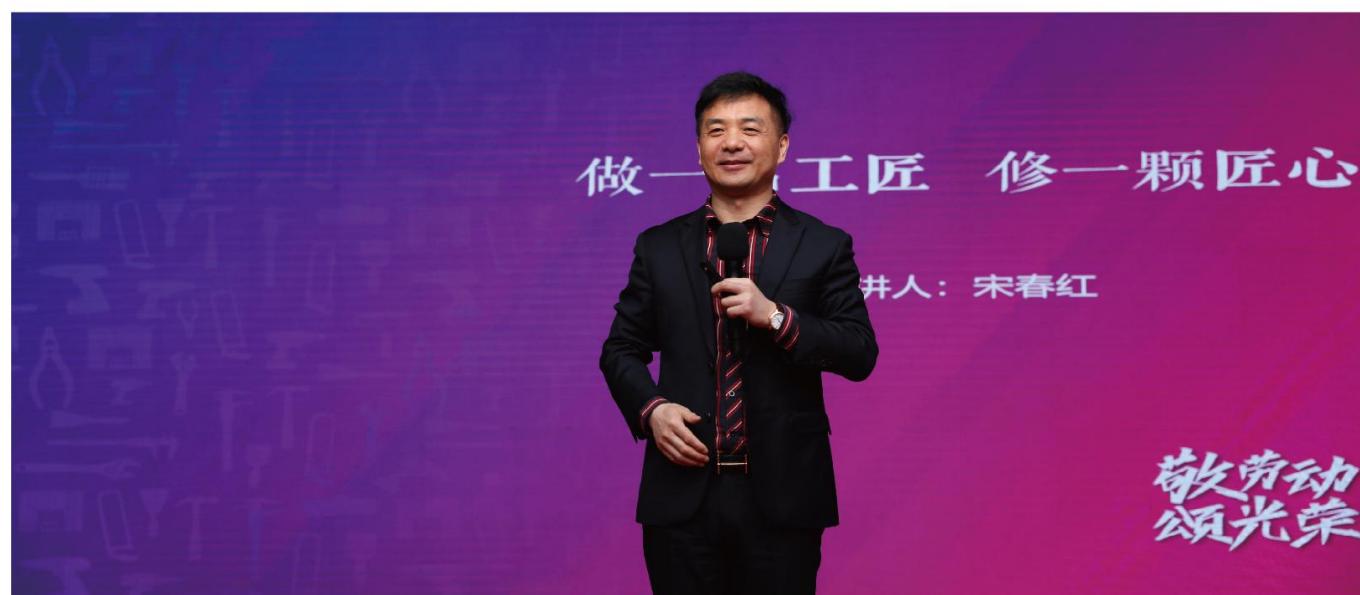




颁奖环节，共115位产业工人获得殊荣，他们在质量、安全、服务、敬业、回单、职业风尚等方面均有几位突出的表现，这个奖，是表彰，更是激励，以榜样的力量，期待更多产业工人能够为此精进水平，用心服务，争取荣誉。



随后进行的礼仪培训与管理制度培训，以中华传统礼仪开篇，学习更多日常待人接物的细节，与家人、朋友、客户、同事相处更加张弛有度。工人管理制度培训更是时刻提醒产业工人们要与时俱进，高标准要求自己，高水平打造工地，遵守公司的规章制度和道德准则。两项培训课程，从不同角度出发，为产业工人持续赋能。





## Mu Jing

穆  
静

2020年12月，对穆静来说是意义非凡的日子，最初得知自己当选合肥市劳动模范的时候，整个人是从不敢相信到万分惊喜，这份殊荣的意义不仅限于个人的荣耀，更重要的是，她是安徽省第一个当选市级劳模的室内设计师。

谈及如何获奖，穆静思索一下，说：“可能就是做好了每一天的平凡事吧”，做室内设计师是一件过程很累，但看到作品后成就感爆棚的事业，同时这也是个与人相处，以人为本的事业，一间房子交到手上，就是把期望和责任同时交给设计师。那么方方面面去给客户装修好一间房，就是我们最平凡，又不那么平凡的使命。

装好这么多家，服务过这么多客户，穆静一直保持着双方良好的沟通，如同朋友一般相处。她曾有一位客户，对方是十足的细节控，对生活品质和施工要求很高，即使是休息日或者夜深人静时来电联系，穆静也都是耐心的为其答疑或处理问题，从项目经理到材料专员，方方面面的对接到位。这样的敬业程度和最终呈现的完美效果让客户对她的能力心服口服。这位客户也成为了穆静的朋友，在工作上给了她高度的支持，在她自己的朋友圈内，让穆静拥有了极高的评价和好口碑。

“可能就是做好了每一天的平凡事吧”  
——穆静



与客户们相处的点点滴滴，她说的平凡，但从无数客户中收获好评与赞赏，这其中的付出，绝不像说的那边轻描淡写。

自xxxx年进入公司，到一路成长为高端设计师，离不开她自身的努力与自我的高要求。热情、诚恳、专业，这是客户对她的深刻印象，她坚持自己的设计想法，也会将客户的生活理念融入设计。因此，她学习的脚步从未停止。从设计的胜地米兰到欧洲各国，她多次前往进行深度游学，走的更远才能看得更多，和优秀的设计师一起分享作品，听名师授课，看集顶尖设计于一体的展会。这些成果转化成个人的能量，在工作中成长了自己，也成全了他人。

对于自己满意的作品，穆静也积极参与各类设计比赛，外面很大，穆静并不局限小的世界，与更多优秀设计师同台竞技，在名师的犀利点评与指导下，成长有多种途径，这些获得的大小奖项也是职业生涯的宝贵经验，在无形中带来了成长。

在工作之余，穆静同样兼顾公益与大爱，在公司的组织下，穆静曾多次参与公益援教的活动，先后在安徽望江县、肥东等地的希望小学爱心援教。在一次次的活动中，她用设计师的绘图工坊，为孩子们勾勒充满色彩的奇妙世界，引起孩子们对绘画和艺术的兴趣，也为孩子们送去水彩笔和绘本，支持孩子的兴趣和梦想。

当选合肥市劳动模范，在这背后都是对工作十几年如一日的付出，回头老乡这或许都是工作和生活中的平凡事，但是能够做到极致，就是不平凡的人生。室内设计师是需要不断成长与学习的职业，在工作和生活中投入激情和全力，这或许就是劳动模范带给我们最深的感悟，感谢每一位全心热爱工作和生活的劳模们，我们所生活的地方，因为有你们而更有光彩。

新未来 · 新哲学

新体系 · 新裂变



# 01

# 未来

未来，是未到来却让人充满期待的词语

Future is a word that has not yet come but makes people look forward to it.

2020年10月，山水更新了企业3.0战略，提出“客户是企业的生命线，做家装的初心，就是为客户装个好家”的概念，以山水“心时代来袭”为口号，将山水建立的初心回归到客户和员工两个层面，发布了【三封家书】【企业哲学】【董事长直达号】等全新内容。





端午礼盒设计

2021年3月，董事长宋春红开启山水牛年第一课，以企业3.0战略为基础，进一步的衍生出以客户为中心的新举措，将2021年定义为山水的回馈年，指出“2021年是山水建立的第19个年头，之前的每一年我们都在讲求自身的不断进步和成长！我们山水人永远有感恩的心，来去真诚回馈！今年，我们要用一整年的时间来深度思考对于客户的回馈，将以前的客户回馈体系打破重组，建立黏性强，作用高的回馈模式，将‘心美·家更美’的企业哲学刻入山水的血液里，将‘三节’（中秋、端午、春节）文化融入山水的企业文化中，真真实实的回馈客户，感恩客户！”

同时盘点出关于山水在市场竞争中的诸多着力点，总结为“7+11”项必选理由，拆解出山水在行业竞争中的7项第一，11项唯一，并迭代了全新的客户保障内容——“七大保障”，从品牌、价格、设计、工艺、材料、售后、权益七个方面做出详细保障条例，让客户真的安心。



## 2020家装产业年会

3月20日，2020家装产业年会在宁波慈溪盛大召开，山水装饰集团作为安徽家装行业标杆企业应邀出席，本次参会的有全国知名家装企业大佬、专家学者、区域家装代表、住宅部品企业代表等600多位大咖。以“汇聚好家装，共铸幸福家”为主题，探讨用户消费行为的变化，掌握家装发展趋势，展望2021家装行业发展新机遇。

本次家装产业年会上，中装协隆重发布首批“全国家装企业信用评价”五星企业、中国好家装《行业自律公约》履约企业！安徽山水空间装饰有限公司获评首批“全国家装企业信用评价”五星企业、好家装促进行动——《家装行业自律公约》履约企业双荣誉！山水深耕安徽家装行业19年，始终坚持以客户为中心的“四心服务”准则，肩负企业使命，服务近10万个家庭，赢得广大业主和社会的认可。

未来，将是一个以服务和设计为导向的企业强势崛起的时代，装饰行业的流量将被进一步激活，家装行业业务形态将面临重组，山水作为安徽家装行业的标杆企业，将不断探索有益于客户、有益于社会、有益于员工、有益于行业，有益于合作商的发展模式，共期未来。



# 02

## 哲学

哲学，是只拥有心灵才能捕捉到的词语  
Philosophy is a word that can only be captured by the heart.

山水企业哲学

心美 • 家更美

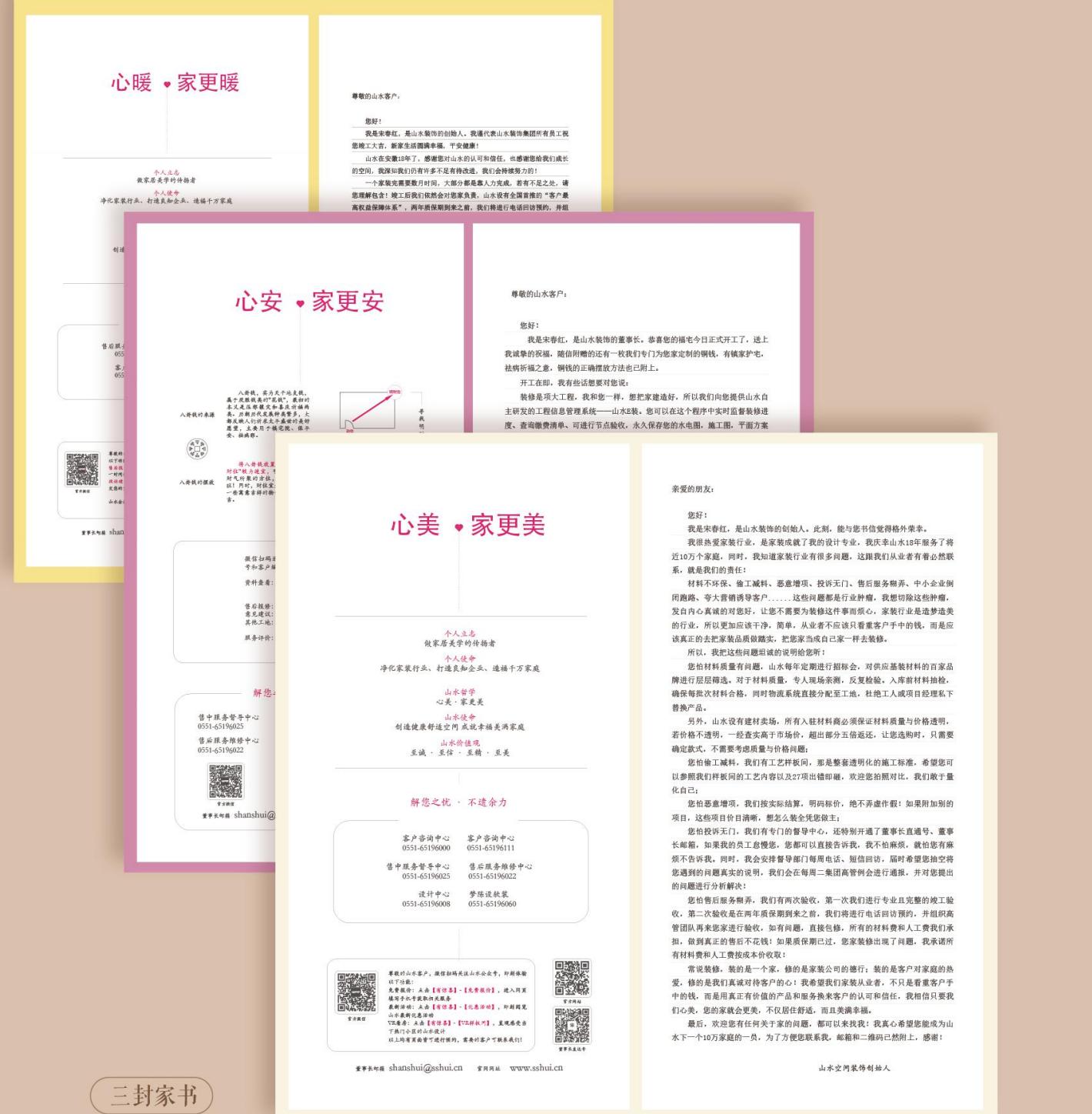
心·美

诚心服务表现在诚挚的敬意、诚恳的准备、诚实的交流；  
热心服务表现在真诚的微笑、热情的问候、体贴的关怀；  
细心服务表现在周到的考虑、细节的关注、精心的处理；  
耐心服务表现在平实的语言、舒缓的语调、沉稳的动作。

家·美

客户的空间家好住！  
客户的品位家好看！  
客户的幸福家无忧！





### 三封家书



新企业哲学源自于山水企业3.0战略，后衍生出【三封家书】，分别是初次到访客户所阅读的【心美 • 家更美】，主要说明对于客户装修时的痛点，山水是如何解决的；开工时由设计师向客户诵读的【心安 • 家更安】，其中还附送一枚定制的铜钱，用以福宅；竣工时由项目经理向客户诵读的【心暖 • 家更暖】，表达对于客户未来生活的祝福，同时附上售后通道，让客户能够在遇到家居问题的时候联系我们。

山水是一个与家有着紧密联系的企业，有房不一定有家，家是人内心的归处，是渴望得到温暖和拥抱的地方，所以三封家书的背后我们都附上了相对环节的多种联系方式，我们打造一个家，更是要打造一个陪伴式的服务过程，让山水陪同每一个客户的家逐渐长大，努力成就属于客户的美好幸福生活。

# 03

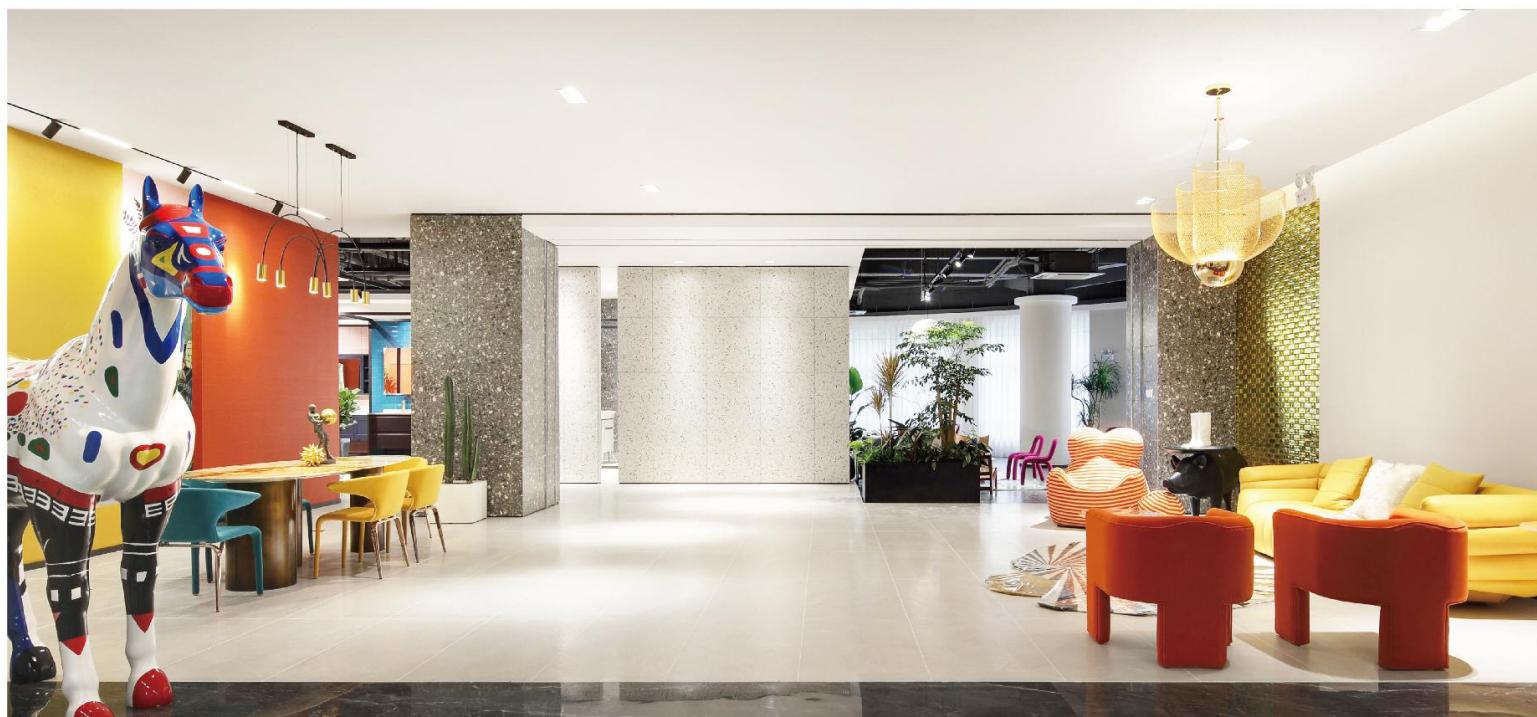
## 体系

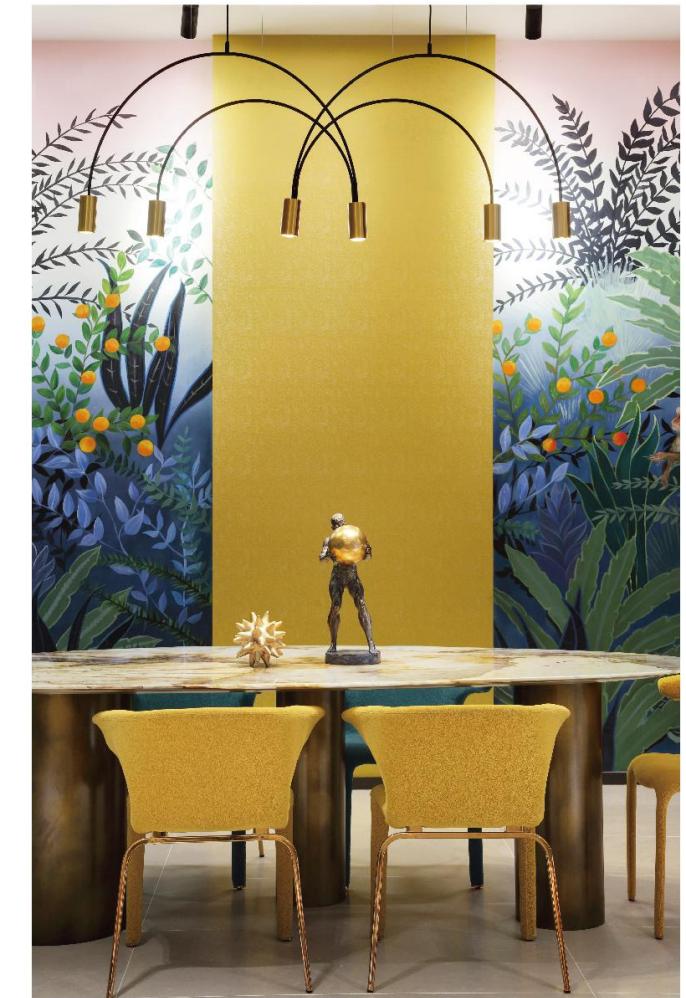
体系，是身在其中却不知，随群飘向远方的词语

System, is the body in which but do not feel that has been drifting with  
the group to the distance of the words

其实山水早在2019年就已经着手全案产品的打造，从最初的山水S系列  
样板间开始，到山水全案&梦陈设软装馆的建立，两次大店改造，软  
装及主材产品的梳理和迭代，经历了将近一年的试推，不断调整，用  
以做出适配更多刚需客户的全案产品。







全案是山水产品体系中至关重要的一环，要为客户提供更好的服务，必将是以产品链优化，产品内容丰富，装修体验的全面性为前提的，从前期了解客户需求，到设计出客户满意的图纸，选材套系式的便捷，施工进度严格把控，售后的持续保障，逢年过节的赠礼回馈.....我们努力让这些繁琐的流程在业主脑海中成为一条简单的线，而我们负责在线下织造一张细致的网，替业主走复杂曲折的路，给他们一个简单美好的结果。

2021年，山水全案推出两款新品——宜居系列、舒适系列，业主可以通过自己的房屋面积按照两款产品的单价，直接计算出总价，有设计上或者用材上的特别需求，也可以通过明晰的价目表得出需要补充的差价，将家的预算抓在手里。

# 04

## 裂变

裂变，是梦想张开翅膀伸向天际的词语

Fission is the word for the dream to spread its wings to the sky.

# 英雄出征

装饰集团  
2021  
回馈年



2021年2月19日，山水空间装饰芜湖公司正式出征，在山水A馆3楼大会议厅举办了出征仪式。

芜湖分公司的成立意味着山水在全省布局又扩大了一步，又一次向着未知前进，开拓新的区域、新的市场，让山水能够与更多安徽人民产生链接，让山水能够有幸为更多家庭打造家。

2021 February 19, Landscape Space Decoration Wuhu Company officially launched, in the landscape a hall on the third floor of the General Assembly Hall held a launching ceremony. The establishment of the Wuhu Branch means that the layout of mountains and rivers in the whole province has been expanded one step further, once again heading towards the unknown, opening up new regions and new markets, so that mountains and rivers can produce links with more people in Anhui, so that the landscape can have the honor of making homes for more families.



SHANGMO DESIGN

上墨设计

SHANGMO DESIGN



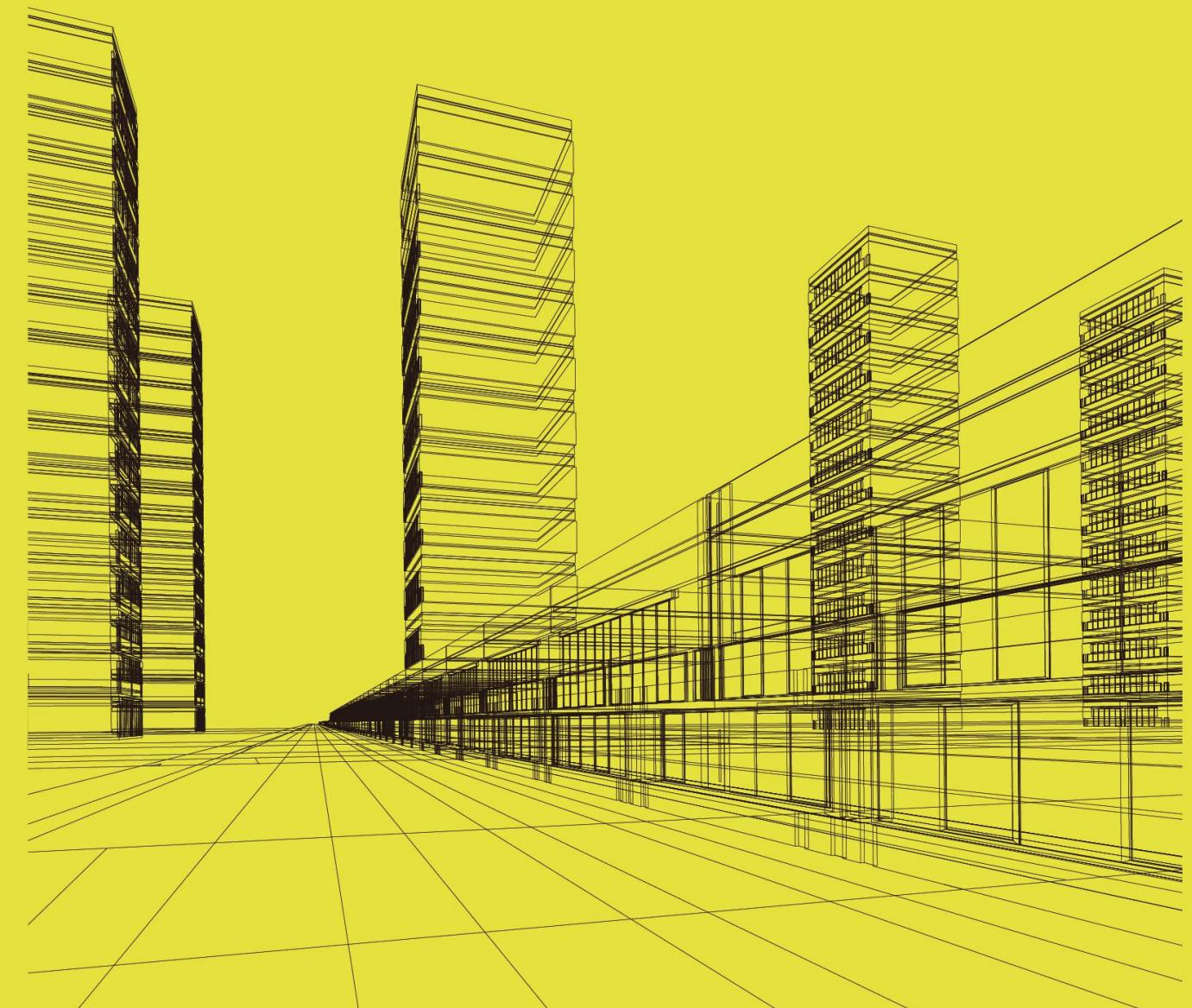
效果图·施工图·高端表现

今年，除了山水空间装饰有了新的分公司，山水旗下上墨设计也迎来了它的新“兄弟”——上墨培训！

上墨培训是山水旗下的室内设计教育品牌，秉承“夯实技术 · 创造美学 · 造就人才 · 传播美学”的办学宗旨，奉行“理论与实战结合，能力与品德并行”的办学理念，为学员提供室内设计师职业素质培养与职业生涯规划及创业指导，为学员打造一条迈向设计行业的通途。

上墨培训目前开设的课程有：室内设计全科班、室内设计精英班、效果图表现班、CAD施工图设计班、室内设计色彩、构成、人体工程学课程。学校采用小班授课，运用多媒体教学。师资阵容强大，包含上墨设计的效果图、施工图表现师、山水空间装饰首席设计师、高客堂高端设计师等，人均从业年限15年以上，实战经验丰富，设计功底扎实，教育理念先进。

纸上谈兵终觉浅，结合山水强大的平台，上墨还特别开设了室内装修实战课、山水最新样板房解析、在建工地的参观学习等活动。为学员打造一个资源全覆盖型的学习环境，帮助更多人实现设计梦想。



效果图·施工图·高端表现

# 02

Part •

爱家说

不被定义，才是90后最好的定义

Not Being Defined Is The Best Definition Of The Post-90s Generation

活出自己向往的生活——眼里有光，心中有梦

Live The Life You Want To Live -- The Light In Your Eyes, The Dream In Your Heart

生活 其实可以慢一点

Life Can Be Slower

岁月会告诉我们，何为静好

Time Will Tell Us What Is Good

我的爱，是富丽堂皇里的极尽温柔

My Love Is The Most Tender In The Magnificence

阳春三月，用心灌注老房子的春天

Yangchun March, The Heart Perfusion Of The Old House Of Spring

在这里，写下两代人的幸福故事

Here, Write Down The Happy Story Of Two Generations

她是生活的风，温声低吟的梦想

She is the wind of life, the dream of whispering

# 最好的定義， 才是90後 不被定義，



范小哥，94年金融从业者  
有些腼腆，干净明亮  
热爱旅行，喜欢宝可梦  
英雄联盟S2骨灰级玩家

Not being defined  
is the best definition  
of the post-90s generation

他可以是一道明媚的春光  
也可以是一夜城市的心跳

五月天《倔强》：  
当我和世界不一样  
那就让我不一样  
坚持对我来说就是以刚克刚  
我如果对自己妥协  
如果对自己说谎  
即使别人原谅，我也不能原谅  
最美的愿望一定最疯狂

When I'm different from the world  
That makes me different  
Persistence, for me, is just tough over tough  
If I compromise with myself  
If you lie to yourself  
I can't forgive even if others do  
The most beautiful wishes are the craziest



热爱旅行，和陌生人一起无聊，一起畅想

明亮，简单，偶尔开怀大笑，聊起喜欢的东西可以滔滔不绝，不爱敷衍，不喜违心。收集盲盒，也爱打游戏，提及心中执着，眼里藏着星光。

——初见

说到家和生活，他的回答很简单。家，就是一个能容纳他的地方，生活，要等十几年以后才能真的谈一谈。

他拥有这个年纪最真实的表达状态。无所谓那些对家和生活的定义，不在意传统的条条框框，不介意充实不充实，只要自己感受舒适，内心欢愉。

他喜欢收集盲盒，最新的一套是托朋友从日本带回来的宝可梦，平日里爱看动漫，喜欢《咒术回战》里的热血激斗，也爱《妖精森林的小不点》的温暖治愈。周末可以和朋友出去聚会玩些桌游，也可以宅在家里看电影，享受独处。



## 所爱之物，稚趣横生，童心萌动

『 我很喜欢旅游啊，比如重庆、张家界.....最喜欢就是张家界，我喜欢在那的民宿里跟来往的人聊天，大家都是陌生人，也许一次相遇后此生都不会再见，所以更能敞怀，听听别人说不一样的经历，也是一种人生体验。』

"I like traveling, such as chongqing, zhangjiajie..... favorite is zhangjiajie, I like to chat with the people in the home stay there, we are strangers, maybe a meet after this life will not see you again, so more open, listen to others say different experience, is also a life experience.



这是范小哥独居的房子，只想要简单、素净，不要过于繁复的格局和装饰，居住起来以自如舒适为主要需求。

## 最后，还是要坚持我喜欢的

自我。

父母对于空间设计的要求归于传统

潮流的居住思维和传统进行了碰撞

找到叶设计师是通过老客户介绍的，几经辗转沟通，终于确定设计方案，在范小哥的坚持之下，设计的感觉还是以简单，素雅为主。

本屋最大的设计亮点在于客餐厅和主卧部分的空间改造，原本的格局是四房两厅，每个空间都偏小，显得局促狭小，且采光不够。实际上根据范小哥的居住需求，更加注重采光和格局，所以将客厅从3米多改成一个大开间，内过道让了一部分给餐厅，主卧利用过道之间的空间对其进行改变。空间设计上的色彩采用减法设计，使用了乳胶漆、灰砖、银色板材等材质。



## 和设计师处成『大兄弟』

“我希望的大兄弟，可以快快脱单，解决个人问题，过得幸福些！”

——设计师

作为设计师有一项必备的素养叫做共情。

唯有真正感受到客户的喜好，懂得他的生活方式，理解他的选择，追根溯源，足够敏锐，才能让人爱上他的设计，共情是设身处地，是合理想像，是尊重与理解。

叶设计师说，因为能体会范小哥对于房子的诉求，需要兼顾他和他父母的不同观念，需要达成一种意见上的平衡，要做出让范小哥坚持自己的东西，也要让父母不再对现代风格的设计有所顾忌，这个作品跟了很久，去现场的次数甚至比业主本人还要多。

当业主和设计师达成朋友关系，设计落成的过程就会变得无比轻松，因为这不再是一场生意，而是一个作品的诞生，一次家的成长。

我们这代年轻人，要得也不多  
过得自由从心，保持热爱和理想，就够了。

Young people of my generation  
don't get much either  
It is enough to live freely from the heart,  
to keep the love and the ideal.



心中有夢！  
眼裏有光，  
向往的生活  
活出自己



爱玛仕橙热烈高调，充满活力

最能彰显时尚与气质

雾霾蓝是一种不张扬的色彩

却总能演绎高雅的极致魅力

如果说高雾霾蓝是一袭美丽的素颜

爱马仕橙则是上面迷人的妆容

他们的亮相注定是平淡与热烈的和解

是素雅与美艳的合体，是理智与情感的碰撞

Live the life you want to live  
the light in your eyes,  
the dream in your heart



Hermes Orange is passionate, high-profile and full of energy

Can highlight fashion and temperament most

Smog blue is a quiet color

But always can deduce elegant acme charm

If high smog blue is a beautiful without makeup

Hermes Orange is the glamorous makeup on top

Their appearances were destined to be bland and warmly reconciled

It is the combination of simple but elegant and beautiful,

the collision of reason and emotion



## 平淡与热烈的和解

整间屋子以橙色调为主，热烈而温暖，以雾霾蓝为点缀，平淡与热烈两种颜色于家的角角落落相呼应，是美艳于素雅的合体，是情感与理智的碰撞，处处充斥着对生活的热爱。女主人希望女儿的性格开朗活泼，希望女儿在温暖热烈的家庭氛围中长大，在客厅区域有女儿自己的活动区域、玩耍空间和学习场所。设计师和女主人沟通的过程中，逐渐了解女主人对家的期盼，在客厅区域设计了女儿的学习区，便于女主人做家务的同时及时关注女儿的活动情况。

考虑到女主人喜欢弹钢琴，女儿也爱弹钢琴，设计师预留了一块亲子活动区，供母女俩互动使用。男主人工作较忙，经常应酬，考虑到晚回家会打扰妻子女儿休息，设计师在地下室设计了一间小卧室，共男主人使用。考虑到男主人办公需求，书房的设计也很用心，暖木色书架、书桌相呼应，橙色的摆件充满温暖气息。在男主人忙碌工作时，也能感受到家的温暖。



## 向往的生活

“年轻的时候条件有限，一些兴趣爱好也就搁置了。和丈夫一起这么多年，希望经过生活的洗礼，依然眼里有光，心中有梦。”

——女主人

钢琴、绿植承载了女主人自己的小世界。弹钢琴、练钢琴已经有很多年，相信从尝试到坚持的过程是很幸福的。打理自己喜欢的盆栽，在院落中嗅到亲手培育的芬芳，吃上自己种下的蔬菜，这是女主人的期盼，这一切，都在300平的复式住宅中实现。

## 心灵的寄居地

女主人爱笑，言语间洋溢着乐观开朗的情绪，给人的第一印象就是个好相处的人。“家对我来说是一个充满温度的地方，让人感到放松、亲切，满足我家人的各种需求。”提到家，人们往往感到幸福，是一处心灵的寄居地。在这所用心装饰的住宅里，承载了女主人对家的定义，对生活的追求。



### 诗意般的田园

女主人言语间最满意的地方就是一楼自带的小院子，几十平方的空间，却让一家人过上了诗意般的田园生活。闲暇时光，女主人修剪花草草的枝叶，男主人收拾残败的枝桠，浇水施肥。在院子的空地里，还可以种点蔬菜，劳动成果端上饭桌，一家人享受劳动的果实。夫妻相敬如宾，一起享受诗意般的田园生活，是女主人对生活的极致追求。

我就希望我的女儿活泼开朗，  
对生活充满热情和希望。



# 其實可以慢一點



成年人的大部分快乐在哪里？千人自由千种答案但一间舒适温暖的房子想必能在繁忙的日常中带来不小的慰藉。

本案业主是一个90后男青年，他的需求简单而直接，无需太多功能性，只要每个空间都能做到让自己放松，让房子成为真正的“港湾”。不喜欢繁杂，追求生活的轻松与简便。在与设计师黄荣涛进行沟通后，初步选定了现代简约风格，配合业主的生活习惯与动线，量身打造一套居住舒适度较高的房子。 入户是一个家的“门面”，这里倾注了设计师黄荣涛的第一个妙想。

Life can  
be slower

Where is most of the pleasure of being an adult? A Thousand Freedoms A Thousand Answers But a snug, warm house can surely provide some comfort in a busy daily routine

This case owner is a 90 hind male youth, his demand is simple and direct, need not too much functional function, want every space to be able to accomplish only to let him relax, let the house become real "harbor". Do not like complex, the pursuit of life relaxed and simple. After undertaking communication with stylist huang rongtao, selected contemporary and contracted style preliminarily, cooperate the living habit of owner and move line, measure a body to make the house with a higher living comfort level. Entering the door is a home "appearance", here poured into the first idea of stylist Huang Rongtao.

『下班回家里  
就希望能够舒舒服服的休息  
房子是取悦自己的  
适合就是最好。』  
——业主说





## 第一眼 就看出了气质

“入眼的第一印象，是非常重要的。”因此，在入口处，设计师黄荣涛打造了一处端景。

什么是端景？端景就是在室内某处一端或一角用装饰材料和人工手法制造景点，是你身处一个空间时，第一时间吸引你的地方。

南北通透的格局，自然光从左右两侧溢入，醇柔的木材与大理石相遇，佐以摇曳的“火种”，独特的端景在光影下，栩栩生动。

整体黑白灰的基调，大气干净，但会不会有那么些许沉闷？打破冷硬的关键，在于材质的配比，沙发背景墙以白褐两种颜色为主，以黄金比例分割，打造如屏风般的背景，让空间氛围变得生动。



## 闲适 是阳光的味道

与业主交谈的过程非常愉快，是一个阳光真实的男青年，喜欢暖洋洋的阳光。所以关键来了，怎么样让阳光更多的来到屋子里？对此，设计师用了两个办法：破开阳台与客厅的分割线，扩大光线的纳入面积，客厅光亮通透。

为了更好地吸纳光线，在墙板的选择上，设计师也颇费“心机”。褐色的墙板，能够更好的折射阳光。大面积墙板的使用也符合年轻屋主的审美。屋主的需求和好看都得到了圆满的结果。



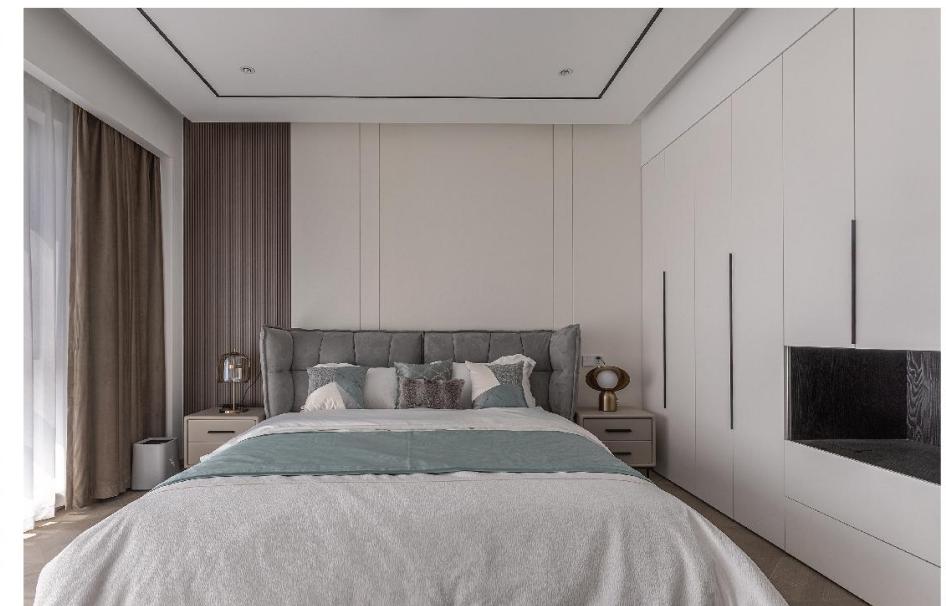
## 井井有条 好好收纳

独居的男生，东西并不算很多，但是设计师却有了更长远的规划：

“未来这个房子会迎来更多的成员，东西也会越来越多，所以提前做好收纳非常重要。”

如何在展示和隐藏之间平衡，做足做好收纳区域，设计师也有自己的独特设计，他将电视背景墙做成“隐藏的展示柜”，推拉门的设计，以及不同质感和色彩的板材搭配，也让电视收纳柜成为了独特的风景。

面朝窗外的美丽湖景，设计师和屋主似乎都有很多想法。自古以来，中国人都将“家”看的弥足珍贵，在外，我们面对社会的风霜，嬉笑怒骂都在人前隐藏。而家就是那剂治愈的“良药”。



“现在年轻人真的需要消化很多负面情绪，我们都像齿轮一样，一刻不停的在社会里运转，所以我在做这个房子的时候，只希望屋主能够慢一点，去感受生活的小确幸。”

——设计师说

一个包容情绪的空间，一个治愈心灵的场所，希望我们都能够遇上一个懂自己的设计师，一点一滴的完整一间房，遇见自己想要的小幸福。

何為靜好?  
告訴我們，  
歲月會



陈老师，一个温文尔雅的大学教授  
孙女士，一个自律独立的企业高管  
一个寡言，一个爱笑  
都爱读书，都爱生活

有些故事，是你我编成的  
有些故事，却分不出你我

毛不易《给你给我》：  
给我你灿烂无比的初春和深秋  
给我你未经雕琢的天真和自由  
给我你最最珍贵 所有的所有  
给你我义无反顾的长长和久久  
给我你多年以后仍握紧的手  
给你成熟 你给我迁就  
会不会就这样白了头

Give me your brilliant early Spring and late autumn  
give me your uncarven innocence and freedom  
give me your most precious, all of it  
give me your unswerving long-term and long-term  
give me the hand you still hold after all these years  
give me your maturity, will you  
give me a compromise and just turn grey?

Time will tell us,  
what is peace?





## 初见时一方儒雅，回望时万般温柔

“咱们先换鞋套，准备好了再敲门……”

“吱呀”门忽然开了，陈老师凑了出来，穿着简单的条纹长袖衫，望着正在慌忙换鞋的我们，眼角卷起了一些笑意。发现我们拎着大包小包的器材，二话不说的帮着往里搬……

正对门的墙上挂着四个大字“见仁见智”，雅致也有诗意。转身看见孙老师（女主人）正收拾着，抬头看向我们，她笑起来很美，也有些腼腆，眼睛眯着像一轮弯月，月光瞬间照进了心里，只觉明媚和温柔。

——初见

陈老师是大学教授，谈及生活时，他说从事教育这么多年了，工作和生活早已分不开了，自己带的学生，就像带着自家的孩子，操心也开心。

他把工作、家庭、朋友、社会责任分成了很多场域，合起来就叫生活，生活无法独立成型，正如人们无法把世间道理都分割的很清楚。

孙老师喜欢喝茶，喜欢读书，她最爱看《众神的样子》，读着遥远希腊故事，看泰坦陨落，叹神话终结，一路探寻西方艺术的审美追求。她的情感中透着一股淡淡的浪漫，这种浪漫延续到了生活里，她喜欢买一些好看的小物件，摆弄成一个小小的故事，也喜欢淘点好用的工具，用于收纳居家。

所见之处，生动有趣，干净明亮。

他们在一起度过了25个春秋冬夏，与大多数人的不同，他们不爱看电视，喜欢清静，两人都爱看书，相敬如宾。谈及工作，一个爱研究理论，一个善于实操，又能彼此互补。



“我们彼此都有自己独立的空间，有很多人都羡慕我们，但真的做起来又觉得很困难，因为长久以来的观念是，相爱的夫妻两就该粘在一起，只有这样才是相爱，实际上，爱不需要用这些来向任何人证明，彼此相处舒服，才最重要。”



这套房，是他们的改善房，从80m<sup>2</sup>到130m<sup>2</sup>，空间变大，但所求不多，只希望居住起来好用，舒服。

## 所谓需求，更多是一种感受

舒服。

是业主的需求，也是他们最终居住时渴望得到的感受。

陈老师在选择设计师王珩之前，曾看过她的一些作品，接触下来后，发现是一个年轻又有主张的人。

由于陈老师一家不爱看电视，所以设计师直接将客厅直接去除，做成一个公共的书房，侧边做成了满墙书柜。中间设了一个岛台，改良之后两面可打开，用以收纳。岛台上架设一截高台，做成了一处景观，里面则安装了充电插口，以便他们办公使用。

餐厅部分也进行了改造，将卫生间干区延展到了餐厅，在餐厅和卫生间中间做了一个顶上花格盥洗屏风，结合了洗漱的功用和美观作用。这处设计可谓是非常巧妙，是整个作品中的点睛之笔。

从餐厅视角向内望去，则是一扇屏风，花格之间不遮挡视线和光线，用餐后，转身便可洗手；从卫生间方位，开门即是镜子，干湿分离，两个盥洗台可供两人同时使用；主卧开门走两步即可梳妆。使用方便，功能性强，最重要的是并没有破坏整个空间的设计基调。卧室做了一层洗墙板加洗墙灯，洗墙板经过改良，从原来的10公分，进行了厚度削减，薄薄的一层透出来，灯光温和，气氛温柔。空间的颜色整体以轻木色系为主，黄色、米色、咖色相互搭配，最终传递出一种禅意但不传统的感觉。



“山水是我的老朋友了，董事长宋春红是一个对设计很有追求的人，我想我们家应该交给山水来做。恰好遇到这个设计师，有创意，有想象力，给的方案让我们对以后的家有了画面感。”

——陈老师

提及山水的服务过程，陈老师说最开始搞开工仪式的时候很隆重，真的像一个即将开始的旅程，心里是欣喜的。因为和王珩设计师接触比较多，她很了解他们的喜好，选材料的时候体验感也顺畅，几乎到后期的施工阶段，整个团队的服务都是周到体贴的，能够及时响应，一群人就这么叮叮当当的把设计图给落地了，把家的画面变成了现实。

## 爱是十几年的餐饭，也是满披温柔的衣裳

“有房，不一定有家，生活中，更多是分担。家里是我做饭，每天早上起来做早饭，想着营养搭配，一家人要健健康康的。我每天都会给她磨一杯豆浆，做了十几年了，早就习惯了。”

陈老师正和我们说着做早饭的日常，说完侧脸看向坐在镜头外的孙老师，她手搭着椅背，头靠在手臂上，正笑盈盈的看着他，目光之间，皆是默契。

因为陈老师气质温润，博学多才，衣着也得体，书卷气浓郁，所以学校里经常有人称陈老师为“男神”，实际上陈老师对我们说，都是媳妇儿的功劳，他自己平时并不怎么注重着装，但是孙老师会为他做形象设计，是他的专属形象设计师，言语中透露着一丝骄傲。

对于家的认知，两人有着不尽相同的思考，也正应了门口的那副字“见仁见智”，50岁仅是人生的一半，精彩的生活不该被蒙上年纪的愁云，生活，是自己活出来的。也许你在他们身上看到了多年后的自己，家的终极归宿是爱，而爱在世间有很多种形态，我想他们之间，仅用八个字，就能概括：

相濡以沫，神仙眷侣。



有时候生活并不复杂  
于我们而言  
生活就是一段岁月，一段过程。  
从起点，到终点  
思考对于家庭，社会，国家  
是否产生过价值  
而家对我来说  
是一个回归自我的地方  
它真实，轻松，舒服  
那些情感中的峰值只是一瞬  
可贵，但不必深念  
日子终归是静水深流，  
我想未来还很远，在一起就好

——孙老师



極盡溫柔  
是富麗堂皇裏的  
我的愛，



吴女士一家四口，先生经商  
女儿初中，钢琴十级  
儿子小学，机器人编程、书法、围棋、篮球.....  
女主人性格开朗，很明媚  
装修过程中，几乎所有设计想法  
男主人都是依着她的  
爱无法用金钱来衡量  
但要足够尊重

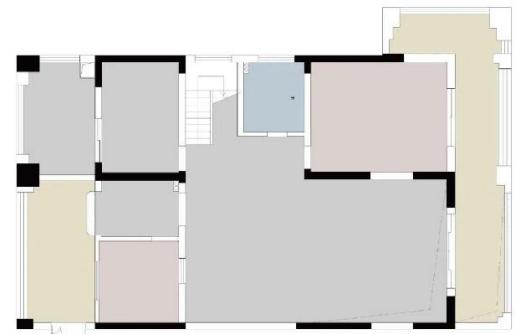
My Love is the utmost  
gentleness  
in magnificence

男主人常年在外打拼  
女主人守护整个家  
由此那段深情的男声独白更显浪漫  
至今萦绕在耳边，饱含梦幻

美国乐队Devotion的《My Prayer》：  
God will you keep her safe from the thunderstorm  
上帝你能不能让她平安，远离风暴；  
When the day's cold will you keep her warm  
当天气寒冷，你能不能让她温暖。  
When the darkness falls will you please shine her the way  
当黑暗降临，你能不能照亮她的路  
God will you let her know that I love her so  
上帝你能不能让她知道我如此爱她；  
When there's no one there that she's not alone  
让她知道即使世界上没有其他人，她也不会孤单；  
Just close her eyes and let her know  
让她知道只要她闭上眼睛，  
My heart is beating with hers  
她就会知道我的心为她存在。



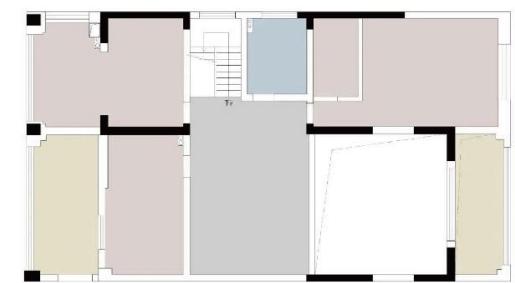
“实际上，这个作品的完成率是非常高的，几乎和我想像中的一模一样！”



一楼原始平面图



一楼改造图



二楼原始平面图



二楼改造图

## 即是家，也是未完待续的梦幻

说起家里的装修，吴女士的眼里闪着光，因为整个家的设计风格、材质、色彩、造型、细节都是她和设计师一一商榷出来的，是属于主人和设计师共同作品。

吴女士的家是复式，位于内森庄园。临近天鹅湖，碧波万倾，景色迷人，是首屈一指的城市豪宅，其室内也是大挑高，南北通透，光线充足，所居诗意。

主人家的性情通达，平时喜欢招待朋友来家中饮茶，红茶、绿茶、咖啡，种类倒也不限，任君选择。家中设有两个独特的招待区，楼下用于接待亲朋好友，楼上则用以独酌或招待闺蜜，相处之间，最重惬意，不问礼数。



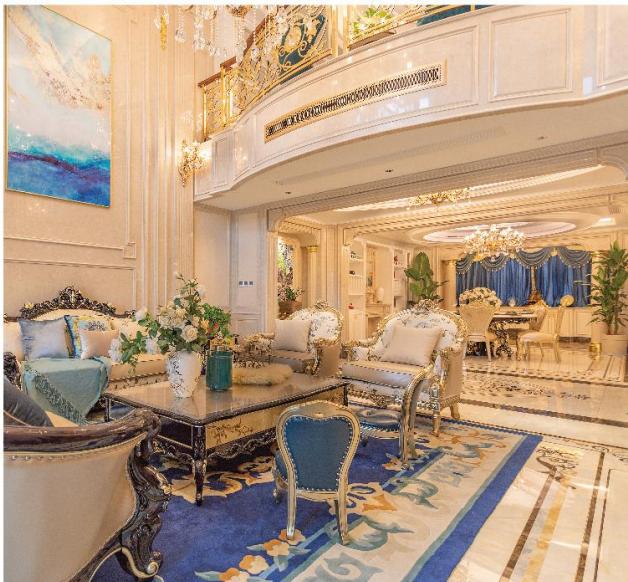
“最满意的是儿子房间的柜子，它的颜色很特别，是我和设计师亲手调制出来的，因为儿子很喜欢蓝色，但是正常供应的柜子颜色都不是我想要的，所以我们自己的动手，调完再定制出来！”



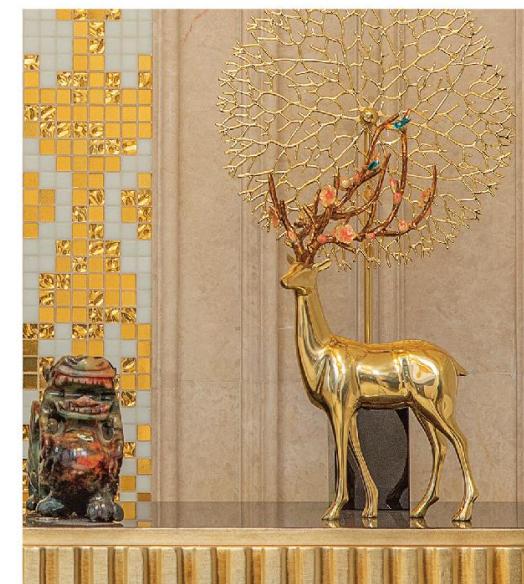
大部分业主都喜欢在装修过程中参与挑选，但是能够真正沉下心来调制一款颜色，不将就的人却并不多。一个家的呈现，设计师的倾力付出也需要一个真正关心家的业主来彼此成全，一个不将就的业主会让作品拥有更有趣的灵魂。

二楼是家庭的休闲区，可以读书、下棋、练书法、弹钢琴.....儿子女儿的喜好统统都可以得到满足，二楼同步设置了饮水机，设计细节满分！北边的房间是孩子们的，南边的主卧则是男女主人的，楼梯和卫生间都设置在中间部分，动线规划很明确。

整个装修过程中，大部分的创意和想法都来自于女主人，这个家更像是送给女主人和孩子的一份礼物，是一份随心所欲的爱。成年人的世界大多都是身不由己，将家人护在身后，力所能及的给予极尽的奢华与富丽，满足她们的一切想像，实现关于生活的一切畅想，这种爱，更像是一份未完待续的梦幻。



“如果你去感受，应该会发现我们家和传统欧式有很大的不同，它实际上色彩更浅，更轻盈，所以塑造的感觉也更加梦幻，更有bling bling的感觉。”





“客户对细节要求很高，平常生活很精致，希望达成一个完美效果，毕竟房屋是业主自己住，过程中会有变动，根据需求和生活习惯，又会不断修改，呈现了共同满意的效果。”

——设计师王晓静

## 华光潋滟，方显出满心细节

房屋面积较大，房屋数量较多，所以在设计方面的动线需要更加明确，进门后是门厅，门厅的顶部由金箔打造的五帝钱造型，门口的马赛克墙壁和摆设也是经由风水大师指导后做的，意味招财进宝，家族平安。

门厅之后，原本有一个房间，为了整体通透，将一个空间直接打通，形成现在的餐厅，中厅，客厅三厅联通的布局，让整个空间看起来更大，更明亮！

为了满足主人家的喜好，南边做了一个休闲茶台区，专用于饮茶对酌，招待客人用的，茶台的左边是客房，通常客人来拜访，一楼就作为客人的活动区域，客房外面便是一个不错的生活阳台！

转而上楼，几乎每隔2个踏步就会设置一个感应夜灯，利于夜间上下楼。二楼中厅最初是一个房间，拆除后成了一个开放式的休闲空间，可以放孩子在里面下棋，弹钢琴，学习，聚会等。



二楼很亮点的地方还有地板，每个房间的地板都是特别定制的，其中镶嵌着施华洛世奇水晶。女儿喜欢冰雪奇缘，地板镶嵌的雪花造型水晶，搭配粉灰墙布，大家闺秀之感尽显；儿子喜欢蓝色，则地面填充蓝色水晶搭配蓝灰墙布，和定制蓝色柜体，沉稳不失乐趣；过道镶嵌的是祥云造型水晶，墙面以白、金为主，灯光照耀下显出华贵。主人房也以白、金为主，浅紫罗兰的窗帘透出浪漫和高贵。每个房间拥有属于自己的特点，合在一起，却是一个谁也不能或缺的家。





## 守得初心，才能守得圆满

谈及如何孩子时，他们的喜好女主人都能一一细数，女儿初一的时候就考完了钢琴十级，儿子爱好很多，经常参加市里的机器人编程大赛……对于这样一种儿女双全的状态，或许是大部分人都向往的生活了，但对于吴女士一家来说，最初的向往还是能够自由生长，放松生活。

“不触及原则问题，我希望他们自由生长，做他们想做的人。”

設計師  
說

一间房屋的主人，赋予了它独有的性格、气质和灵魂。

我有幸结识生命中那些“挑剔”、“严苛”的业主，他们强大的自我意识，赋予了设计作品存在的别样意义，并且在此期间，我们结识，交流，共识，成为朋友，设计不再是一个作品那么简单。

但大多人都会有这样一种误会，要求细节满分的人一定是不苟言笑的人，实际上并不是，能坚持自我的人，都是很可爱的人。吴女士对于设计细节要求就非常高，从色彩、材质到空间规划、区域功能，她的需求都非常清晰。

色彩主要以米色、黄色，金色为主，软装用深色搭配。窗帘、装饰画、地毯……多以蓝色为主，彩色为辅，讲究冷暖搭配、深浅对

比。这种对比，可让视觉冲击力更强，女孩房以粉和灰为主，男孩房以蓝灰为主的，要体现温馨，大气。

材质主要以大理石为主，大理石适合欧式有很多种材质，我们选用的是最高端的奥特曼材质，比较奢华大气，其纹理不会有太多杂质，表面光亮。电视背景墙，用的是玉石，玉石很温润，当时我们委托厂家在广东找了十几种，天然的玉石都会有瑕疵和纹理，最终选定了金色的玉石，有一定的纹理，花纹自然，温润程度也比较好。除此之外，木制品用的实木、实木复合的，基本都是描金处理，尽显精致。木地板用的是大板，大板上有一层珠光，低调也奢华，每个房间都用了施华洛世奇水晶镶嵌在其中，是比较特别的。墙布，除了女儿房都用的定制和刺绣的墙布，与墙纸不同，墙布的纹理和质感都更细腻柔和。

本屋设计中我个人最满意的地方还是和吴姐一起改造出来的客餐厅，：这是一个挑高空间，意在打通上下楼，增加互动。细节上，石膏线两边的柱子要完全对称，吊顶和立面，地面地面拼花，都要有均匀的尺寸，完成统一。壁灯的高度也经过精心调整，通常设置在1.8m，我们进行了改良了，改成了二楼腰线处，灯光辐射均匀，方便更换灯泡，视觉上也很好看，不压抑！

其实每位业主的目的，都不过是装好自己的房子，家装设计师的职责首先是以客户需求为准，不以自己的审美去评判他人，尊重每一种需求，优化每一个想法，就是我们该做到的。

“我们家这一层一共四户，有三户都是找的山水，说明我们都是认可这个品牌的。我从官网上找到的王晓静设计师，她跟进我家一年多，对我的家很上心，事无巨细，如果说我们最先是因为认可品牌，现在是因为设计师而认可了这份质量。”

——业主如此评价设计师

老房子的春天  
用心灌注 陽春三月，

Spring in March,  
pour spring into  
the old house  
with your heart



还记得那时  
手里是五分硬币  
舍不得花掉  
攥在手心里欣喜  
还记得那时  
在金黄的农田里  
拾不到谷穗  
一个人默默哭泣  
如今富有了  
那些曾经的珍惜  
请不要忘掉  
那些最美的回忆

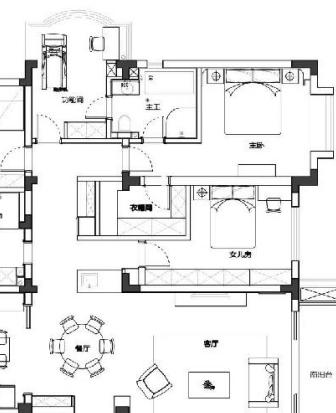
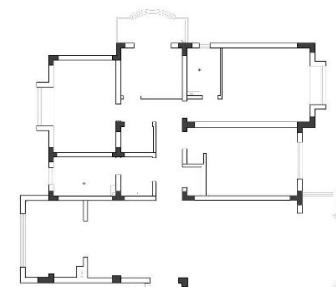
I remember when  
I had a nickel in my hand  
and I couldn't bear to spend it.  
I remember how happy  
I was when  
I couldn't find any grain  
in the golden fields



### 老房不被定义

位于市中心的琥珀山庄，有将近二十年的房龄了，与新楼盘相比，缺点显而易见。比如房龄大，外立面老旧，人车不分流，不仅给人带来视觉上的破败感，人车不分流带来的不良体验是很多人受不了的。难道老旧小区只能被定义为落后、淘汰的代名词？吴先生夫妇偏偏不信。

琥珀山庄这套三居室是这对夫妻年轻时的婚房，也是他们的第一套房子，对吴先生夫妇来说，有着十分重要的意义。它承载的不仅仅是三家三口的居住需求，更是一段关于家的美好记忆。





厨房改造前



厨房改造后

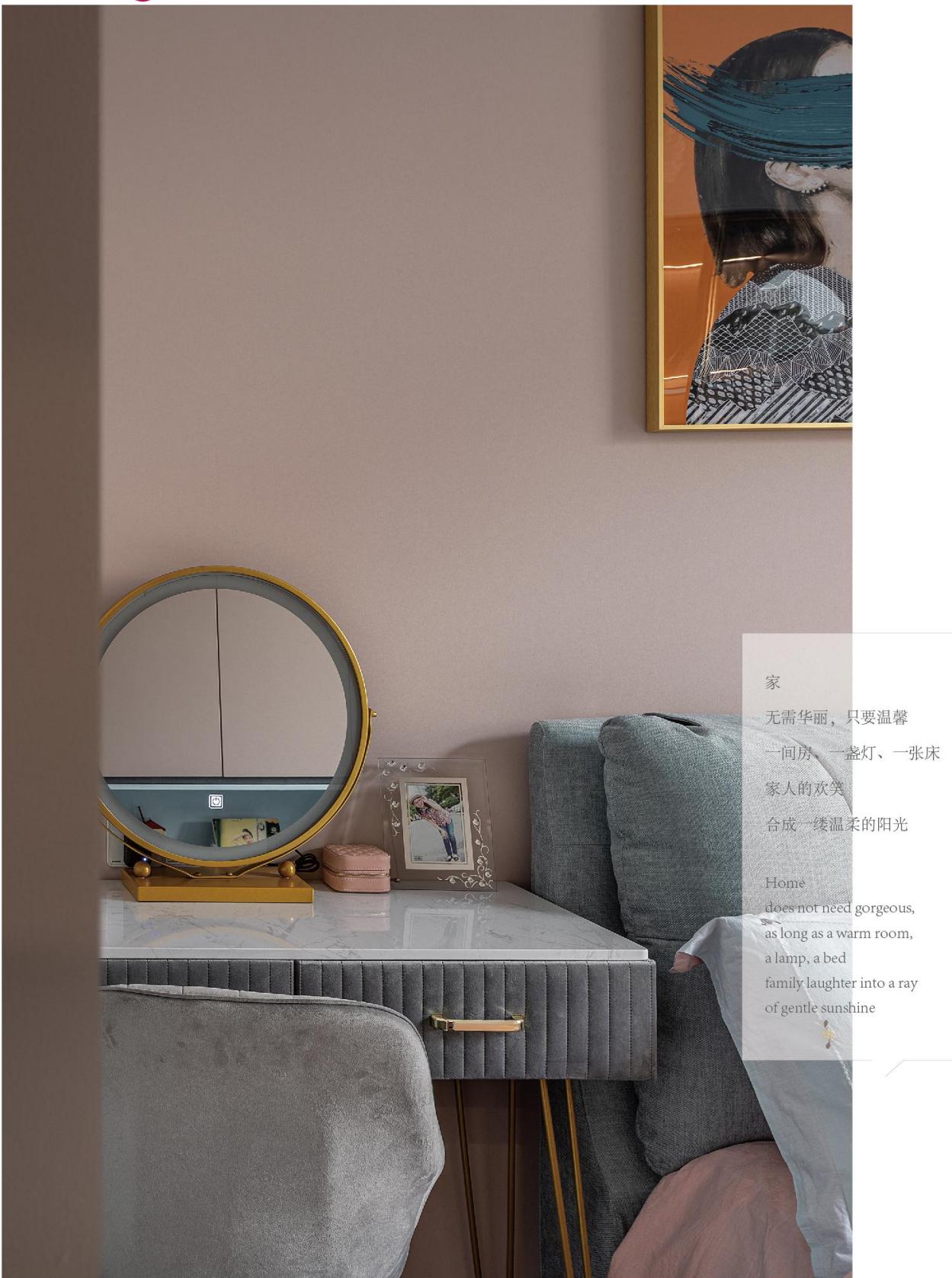


## 老房的记忆

从简单的沟通交流当中，可以发现吴先生是个热情好客的人，平时少不了亲友聚会。亲友齐聚一堂，客餐厅的面积肯定不能太小，整间房屋的通透性也必须得到保证。女主人是个非常热爱生活的人，也正是由于吴先生的好客，女主人没事就喜欢在厨房钻研菜品，厨房里的锅碗瓢盆太多，女主人对厨房的要求比较多，空间要大，收纳空间也要充足。

其次，吴先生的朋友比较多，经常在家中聚会，亲友交谈娱乐免不了忘了时间，而女主人又是个作息时间非常规律的人。女主人希望书房、主卧卫生间以及主卧的空间相对独立，具有较强的私密性，与客厅隔开，在洗漱后不需要经过客餐厅，给自己也给来访的亲友一个良好的体验。





## 老房的春天

夫妻两个人都比较好相处，设计师沟通下来也明白了他们的需求，厨房空间要大，储物功能要比较充足，客餐厅通透明亮，以及女主人对私密性的需求等等。如果仅仅满足这些要求也并不是什么难事，但考虑到业主房子的户型，在进门处有一堵面窗的承重墙，严重影响了房子的通透性。在不更换软装的情况下又要满足客户的要求，难度肯定有的。业主家的厨房面积只有八个平方左右，要想面积大储物功能又充足，难度可想而知。

设计师考虑到业主一家比较热爱生活，设计了很多用心的小细节。比如家庭照片墙。记录生活中的点滴；除了餐厅用来待客的餐桌之外，厨房里面还有一张饭桌，小饭桌比较紧凑，便于一家三口饭桌上联络

感情。整间屋子的一大难点就是进门的承重墙，阻隔了采光，影响了房屋的通透性，设计师考虑了多种方案，最终让业主满意，在既满足通透性的前提下，又保证了美观。设计师在主卧和书房之间开设了一道门，以避免从书房到卧室经过客厅，影响客人的兴致，又满足了女主人对私密性的需求。

无论是谁，总要走上一条回家的路，不论是洋房别墅，还是低矮草房，那总是最美的风景。奔波了一天走在喧嚣的人群中，只有家是心灵的栖息地，精神的伊甸园。

幸福故事  
寫下兩代人的  
在這裏，

Here,  
write the happy story  
of two generations



19层，阴天，从窗外望去，一片茫茫水景，颇有“寒烟水色”的意境。  
室内，两代人的幸福故事从此开始。

The 19th floor, cloudy day, looked from the window, a boundless water scene, quite has "the cold smoke water color" the artistic conception. Indoors, the story of two generations'happiness begins.

### 97m<sup>2</sup>温馨小三房： 连接两代人的情感纽带

杨先生，是这间温馨宅院的主人，热情洋溢，如年轻人般充满活力。

初识杨先生，设计师就被这位健谈的中年人感染，3个小时的沟通，杨先生坚定相信眼前这位年轻的设计师，因为年轻的血液，本身就有无限的可能。

谈及新房，杨先生显得很郑重，这套房一开始是为儿子准备的婚房，但儿子也有自己的想法，因为单位工作的原因，他可能不会久住在这里。未来这会是杨先生夫妇的住房，这97平米的空间，将要承载两代人的生活。

套内70余平，共三房两厅一厨两卫，杨先生的需求既简单，也不简单，在不改变现有格局下，让穿梭的动线更宽敞灵活。另外，隔代人之间存在审美上的差异，如何在两代人之间把握审美的平衡，在设计师面前，是重重难关。

## 两代人 一个家： 基本诉求和情感体验

起初，设计师束庆鹏想要通过墙面拆改，让空间更加通透。但杨先生三房两厅的需求让他陷入苦恼，居住以人为本，在有限空间内规划出宽敞且舒适穿梭的动线，思考多种方案后，以卡座替代常规餐桌的形式，可以最大程度腾出动线空间，卡座的另一个优势，在就餐时可以灵活增减，容纳更多人。

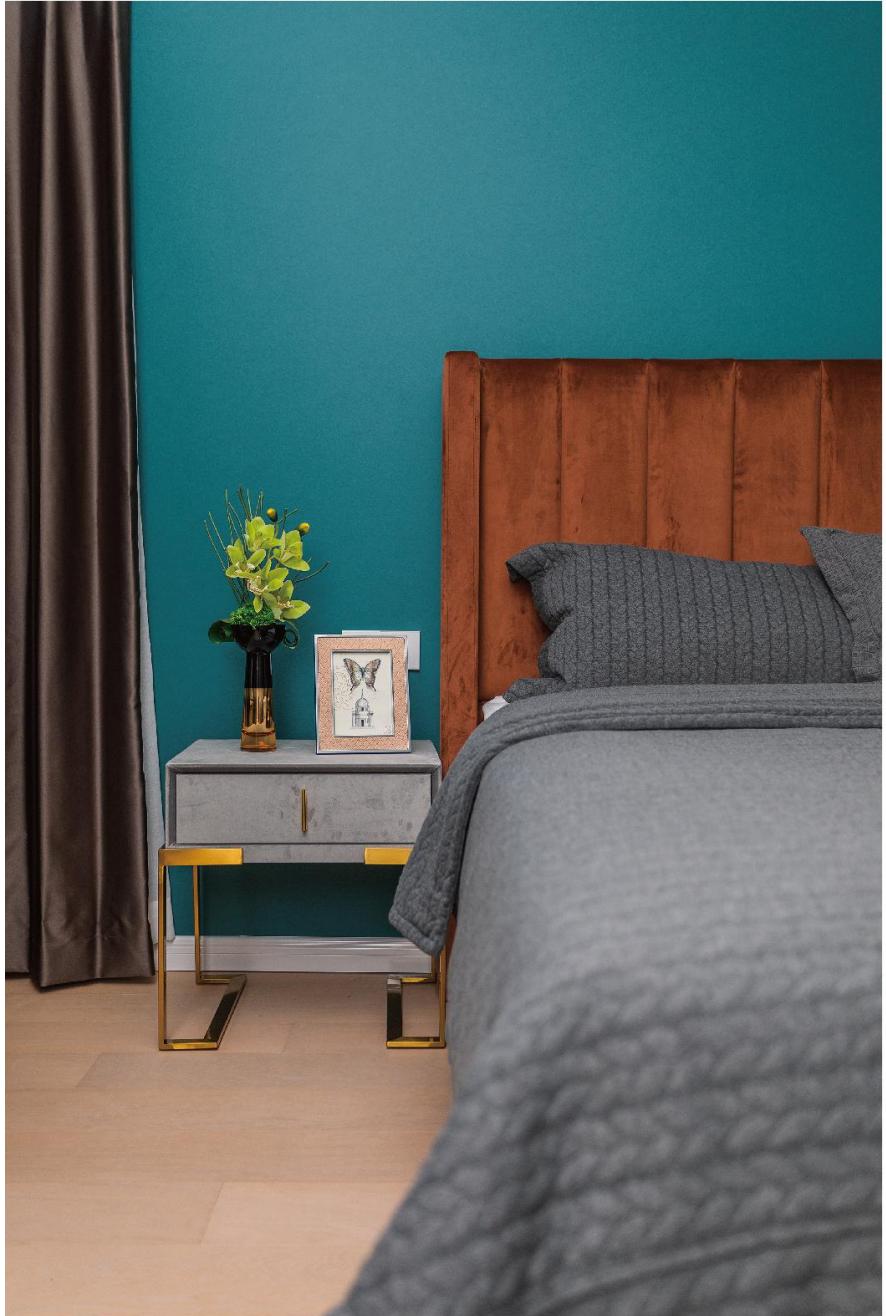
阳台纳入客厅，是很常见的拆改手法，但是对小户型来说却是扩大视觉的极佳方式，窗帘也没有选择常规的滑轨窗帘，而是将百叶窗与窗户融为一体，极尽所能节省每一寸空间。

阳台两侧，一侧是常规的洗晒区，另一面用深色玻璃打造柜体，玻璃的通透效果再为视觉扩大增添效果。

对于什么风格，杨先生并不局限设计师的想法：“无论什么风格，都是为人服务的，更何况这个房子我和儿子都是要住的，我俩喜欢的风格那肯定千差万别。”

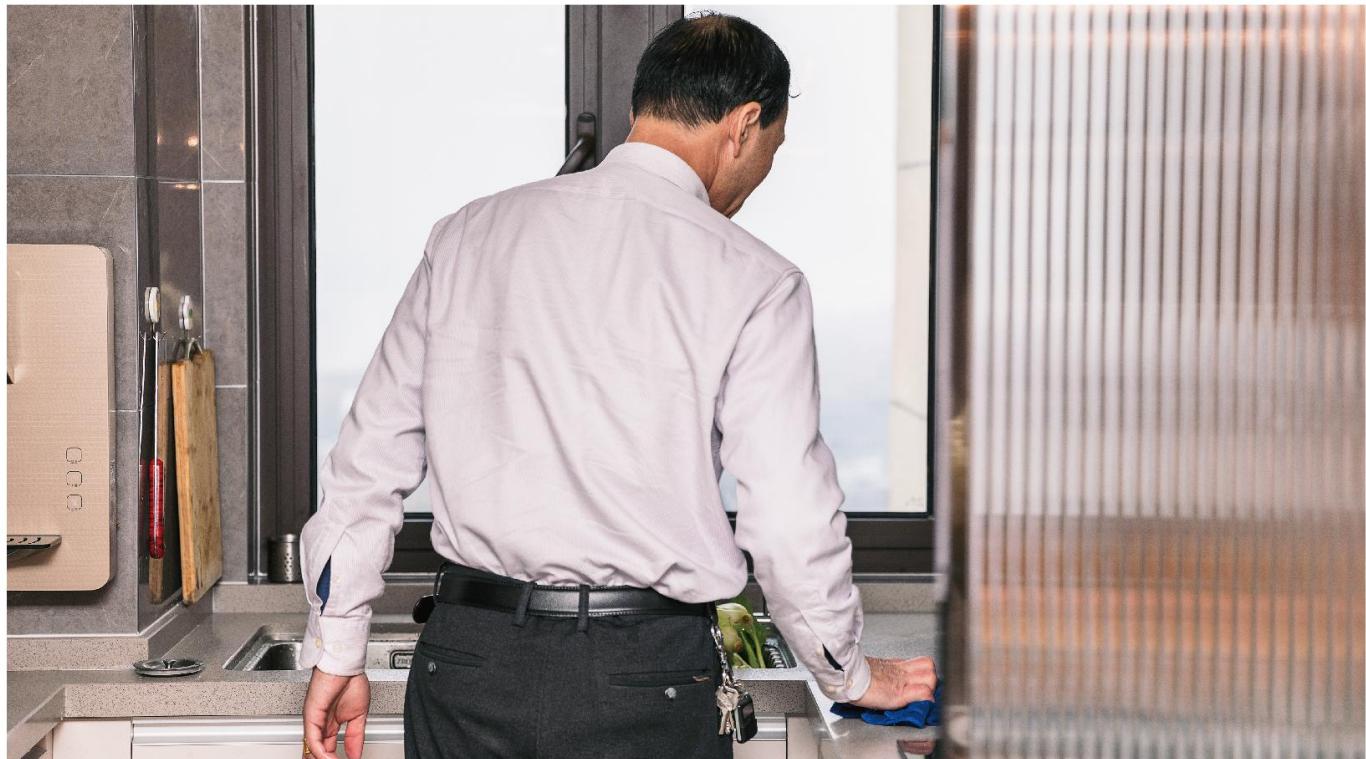
什么样的设计能够同样满足两代人的审美，且能保持不过时的姿态，色彩成为了重点。复杂的造型，冗杂的花样随着时代的变迁被不断淘汰，而好看的色彩却在长久的记忆中不会褪色。空间以灰为基本色，橘红为强调色。搭配金属局部色，将室内氛围打造的温馨柔软，进门后灯光打开，就有在沙发上躺倒天荒地老的冲动。餐厅用上大块面的橘红，颇有些“网红”味道，暖色光的直射下，用餐的气氛被点燃到最高点。





而在卧室，配色趋于温和，绿色放松眼球，醒目的焦糖色大床，佐以柔软的天鹅绒材质，好睡的感受迎面而来，浅灰的枫木地板，从脚心传来的暖驱散冬日里的寒，一走进卧室，就能立即达到全身放松的状态。

卧室是儿子的独立空间，年轻人的储物需求更大，因此主卧卫生间被改造为衣帽间，设计，基于需求，终于情感。



## 于室 宜人： 家就应该有温度和味道

谈及屋子里最满意的区域，杨先生选择了厨房。

临近中午，杨先生开始发动新技能，他走向厨房，一边备饭一边聊，杨先生擅长做菜，他对我们说：“家得有两样东西，温度和味道。”厨房空间不大，设计师曾为如何放置冰箱苦恼不已，但杨先生有自己的坚持：“厨房那肯定是要有冰箱的，还得放个大冰箱，家里得时常常有菜有饭，时时有余”。反复调整尺寸与功能区划分，一台双门大冰箱融进了厨房，在充足的光线下，杨先生洗菜做菜的背影忙碌，读出浓浓的幸福味道。

设计师也选出了自己最喜欢的地方，他喜欢19楼极目远眺的感觉，晴天的阳光洒落，阴天的清冷缥缈，都能让他瞬间平静。工地服务的那段时间，他经常会在大落地窗旁坐上一会，有时思考设计图，也喜欢和项目经理在这个地方沟通施工问题。这样独自一人的时间，忘却烦恼与忙碌，也因此，他相信业主也一定会爱上这样的风景，无论室外是什么样的天气与温度，都让人心生幸福。

設計師  
說

从开始设计到成品出来，这是一个愉悦的过程，无论是杨先生的认可与包容，还是整个设计的完美呈现，都让我感到快乐。两代人都要在这个房子留下生活痕迹，所以我一直希望能够更加温馨一点，能够更加适住一点。整个房子设计没有很复杂的地方，无论是餐厅卡座设计，还是阳台与客厅打通，每一寸空间极尽节省，房子最终是要服务于人的，温馨好住，是我的目标。

只要住的舒服，那就是好的设计，我是这么认为的。



溫聲低吟的夢，  
她是生活的風，



三代一家，姐姐妹妹排排坐  
生活烟火，在音乐盒中飘散  
喜欢旧物，触摸树木的纹路和人生的肌理

She is the wind of life,  
the dream of whispering

她可以是淘物达人  
也可以是温柔妈妈

烟十八《四季予你》：  
送你三月的风 六月的雨 九月的风景  
让我余生都有关于你。  
只如初见回忆却在蔓延  
就像夜晚的甜点。  
连我的梦境都变甘甜  
我愿意为你放弃曾经那些年少轻狂。  
不去再管所谓流浪或者远方  
只想在你身旁把这情歌慢慢唱。

"Four seasons to you"  
Send you the wind in March, the rain in June and the scenery in September  
Let me spend the rest of my life talking about you.  
Just like the first time, memories are spreading  
It's like a dessert at night.  
Even my dreams are sweet  
I am willing to give up those young frivolous for you.  
No more wandering or far away  
I just want to sing this love song by your side.



### 姐姐妹妹的粉色城堡

我希望女儿们未来能做自己想做的事情，等她们再长大些，我也想有点自己的时间做喜欢的事情。

——初见

说起对孩子的期望，大多父母都无法做到像李焕英那样，只要孩子健康平安就好。健康平安，只是现代父母期望的起点。它通常作为底线铺在爱的下面，在底线上附加一层又一层的心愿。

李女士的家里最让人记忆深刻的是两个女儿的画作墙，小女儿重色彩，大女儿重技法，有斑斓梦境，也有鱼鸟写实，在聊到女儿们的时候，温柔内敛的李女士话逐渐多了起来，说起她们的爱好，介绍她们的作品，语气里满是开心。

李女士说，她希望女儿们能够健康快乐，平安长大，过自己的人生，这是最重要的。画作墙的另一侧就是姐妹俩的卧室，卧室很大，两张公主床对着摆放，一张粉蓝，一张粉红，床头挂着她们喜欢的东西，学习桌上也摆放着各自的学习用品。



姐姐喜欢滑板、做过机器人编程、弹过钢琴，体验过很多有趣的事情，性格更加坚毅，对世界充满好奇。

妹妹喜欢画画，拥有一个透明的公主梦。

不知怎么，她们总能让人想起艾莎和安娜，一起成长，一起去经历，拥有旁人羡慕至极的爱。

如果仔细观察就会发现，房子里有许多好玩的小东西，特别好玩。

小斑马板凳、烟斗椅、阳光书屋、桌角八音盒.....

所爱之物，稚趣横生，童心萌动。

我平常会淘一些好玩的东西，很喜欢有点年代感的东西，因为旧的物品看起来更有故事，每件东西都像一个老朋友，会陪伴我们很久，有一种亲切感。





人生的最终命题，还是做回自己。

“我们相处短短1小时，但她的眼睛里却像在告诉我，只争朝夕，有时候也不是很难，愿意着眼于平凡的事物，心中怀有的浪漫也会发酵，飘香。”

——编者

可以看得出来，业主是一个有自己审美的人，她对自己的家心中是有定义的。初次见到设计师，她提出了很多想法，找了很多参考图，与设计师分享，相互研究和探讨，像是在做共同的作品。

屋主喜欢淘小物件，自己的卧室里有一张很旧的木桌，木桌靠着窗，风吹来的时候，她可以停下听风，可以发呆，可以灵感涌动，也可以专注享受。屋里的衣柜也是专门做旧的，因为她觉得家具有时候会承载很多故事，这些物件是记忆的一部分，触摸着的时候，就像回到了从前，那是绝妙的体验。

浴室里的浴缸，旁边摆放了盆栽，小窗透着光，想来疲惫时放满热水，悠悠的躺在里面，哼着歌谣，偷一些时间给自己，放空。

她说，自己还有很多想做的事情，等待去完成。我想，一个妈妈，能够照顾家庭，陪伴孩子，和丈夫共同进步，在闲暇时光，心中还装着自己想做的事情，是非常了不起的。

---

有人觉得，世间万事的发生都在磨平棱角  
有人觉得，世间万物的存在都是新的遇到

---

## 软装 推荐品牌



## 品牌介绍

高端软装品牌的引领者——摩曼软装，源于世界环保标准最高的欧美地区。

摩曼软装成立于1995年，前身为摩曼壁纸，摩曼历经二十多年的发展，拥有丰富的软装生产经验，汲取欧美深厚的环保与人文理念，传承全球高端时尚的主流消费产品，坚持尊重文化、尊重生活、尊重艺术，追求生活艺术的真谛。以科学合理的价格体系，创新独特的商业模式，海纳百川，引领中国软装进入终端体验营销新时代！成为人们追求时尚、环保家居的首选至尊品牌。

【构成】：美、德、瑞、英、法、意、西、丹等主流产品

【版本】：版本花型与国际同步

【市场】：全国各地专卖店销售

【服务】：专业售前、售中、售后服务，省心到家

## 欧美原创 顶尖设计



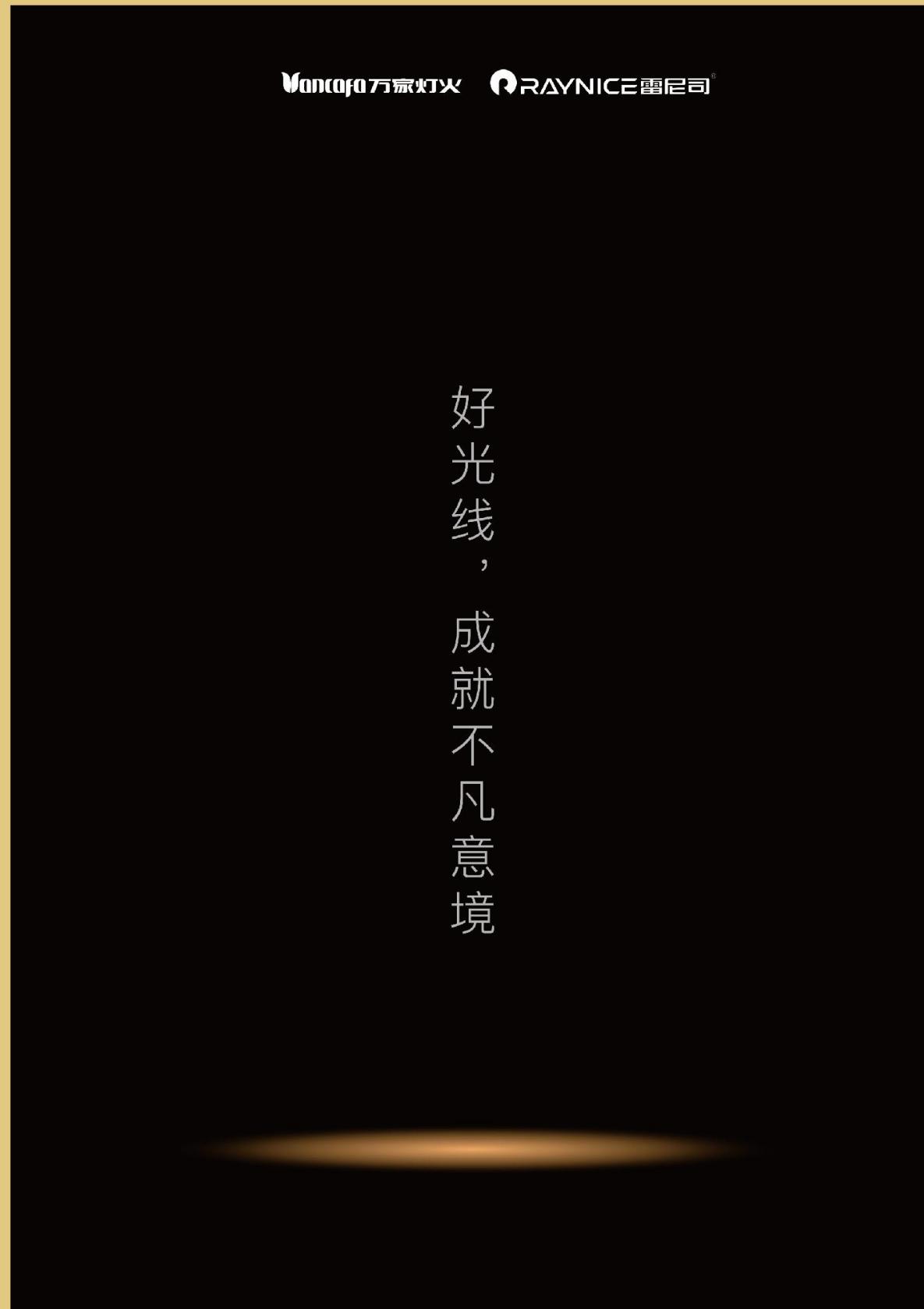
高端壁纸品牌引领者 环保·高贵·时尚

26年专注环保品质  
绿色家居领跑品牌

## 软装 推荐品牌



灯具 推荐品牌



瓷砖 推荐品牌

**唯美 L&D · 岩板**

LUXURY SLAB  
奢石岩板

奢石 Marble  
瑰石 Gem  
玉石 Nephrite

自然 奢华 设计 前岩  
Natural Luxury, Avant-garde Slab

**世纪家美**  
— 岩板定制中心 —  
【匠心情怀 精工细作】

1500X3000mm

瓷砖 推荐品牌

**品牌价值561.75亿**  
感谢有您才有了我们的成长

  iceo

MARCO POLO®

# 馬可波羅磁磚

Masterpiece in the Ceramic World

让世界爱上中国陶瓷！



瓷砖 推荐品牌

 欧神诺瓷砖  
帝欧家居股票代码:002798

中国航天事业合作伙伴

high END  
定制定制定制



# OCEANO

欧神诺  
高端瓷砖定制家

2000万高端家庭的选择  
以匠心铸中国品牌之魂

国家标准起草单位  
高 新 技 术 企 业

400-186-0000  
[www.oceano.com.cn](http://www.oceano.com.cn)



OSHIAN OCEANO CERAMICS CO.,LTD

木门 推荐品牌

开开木门 | 奈邦整木定制 NAIBANG

# 八大空间专属定制

入户 | 卧室 | 客厅 | 儿童房 | 厨房 | 餐厅 | 多功能房 | 阳台

一 | 选 | 材  
精选优质木材  
紧致结实，耐腐抗腐  
健康环保

合 | 理 | 布 | 局  
空间合理的布局  
适合大多数户型  
满足多样需求

精 | 湛 | 工 | 艺  
简约而优雅  
多种材质选择  
每个细节都经得起考验

方 | 便 | 实 | 用  
造型美观  
实用的空间感  
满足各种需求

入户玄关、卧室衣柜、客厅电视柜、厨房橱柜、餐厅餐边柜等多款定制家具展示。

木门 推荐品牌

鑫名品家居

# 荣耀问世

LIGHT WOOD GLORY WAS BORN

去除一切干扰，过自己真正喜欢的日子

新品轻奢木门系列，火热预售中

轻木 Less Wood Less Is More

全国客服热线:400-0551-349

三款不同风格的轻奢木门（深色木纹、浅色木纹、原木色）并列展示在抽象色彩背景前。

木门 推荐品牌

**顾友木门® 整木定制**

# 木门 · 墙板 衣柜 · 酒柜

实木定制更环保  
开启定制新篇章

免费测量 | 免费设计 | 方案对接 | 签订合同 | 免费安装

全国①服务热线 400 885 0027  
[www.guyoudoor.com](http://www.guyoudoor.com)



顾友木门 形象大使：徐百卉

木门 推荐品牌

**尚佰木门®**  
背景墙 · 衣柜定制

十环认证企业 | ISO 9001质量认证 | 国家专利权威认证

# 为品质而生

LIVE FOR QUALITY



## 衣帽间 推荐品牌

**瑞丽宜家**  
—全屋定制—

轻奢 · 新空间  
The light luxury · The new space

400 100 9418    [www.rilajoy.com](http://www.rilajoy.com)

## 衣帽间 推荐品牌

**KD定制家居**  
全屋定制+ 卧室/书房/客厅

一个与众不同的定制家具品牌

**每一份信任都值得托付**

全国工商联家具装饰业商会实木定制委员会品牌联盟主席  
全国工商联家具装饰业商会定制家居专业委员会执行会长企业  
中国家居产业百强  
北京家具品牌联盟副会长单位  
北京家具行业协会第七届理事会理事单位  
北京家居行业协会木制品委员会副会长单位  
2018年度最佳原创品牌  
中国家具产业定制家居领军品牌  
中国家居产业影响力品牌  
产品设计金奖  
2018年度设计创新品牌  
十大定制家具品牌  
双十大示范品牌  
别墅豪宅首选品牌  
中国家具协会团体会员  
定制100引领计划成员单位  
北京家具行业协会会员  
家居行业最佳艺术设计奖  
中国建材家居行业消费者信任品牌  
中国高端家电家居红顶奖

联系电话  
055165818193  
店面地址  
山水空间装饰负一层KD高级定制

**始于颜值 终于品质**  
**欧洲板材 全屋定制**

卫浴 推荐品牌



卫浴 推荐品牌



卫浴 推荐品牌



卫浴 推荐品牌



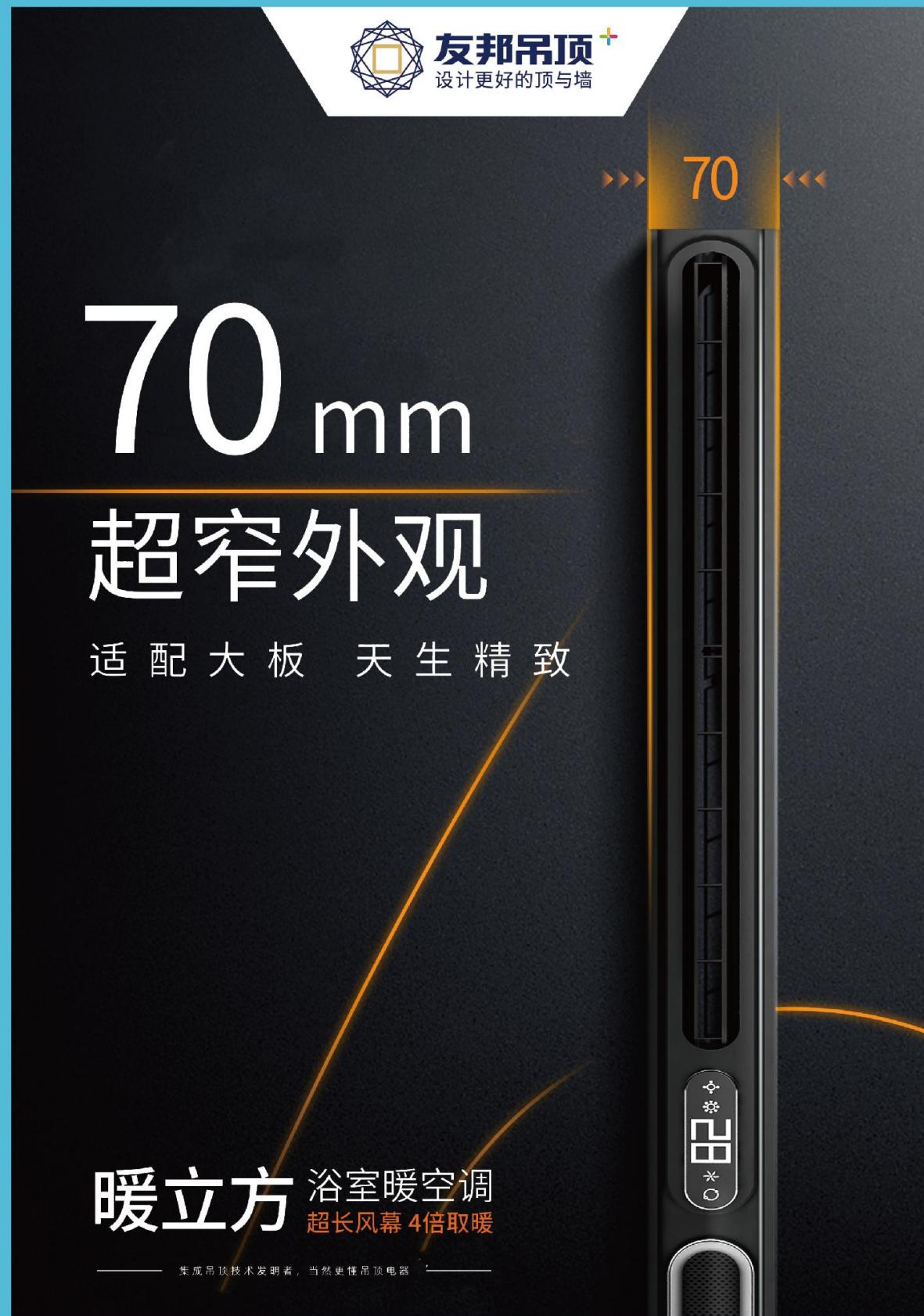
门窗 推荐品牌



门窗 推荐品牌



吊顶 推荐品牌



吊顶 推荐品牌

The advertisement for MELLKIT features a woman with short dark hair smiling, wearing a light blue striped shirt. To her left is a white kitchen air conditioner unit with a blue wave graphic at the bottom. The text 'MELLKIT 美尔凯特' is at the top, followed by a large, stylized title '美尔凯特 厨房专用空调'. Below the title, the text '不怕油 / 不怕烟 / 强制冷' (Fears oil / smoke / strong cooling) is displayed. The bottom of the ad includes the text 'Kitchen Air Conditioner 夏日厨房 从此清凉' (Kitchen Air Conditioner, Summer kitchen,从此 cool), the brand representative's name '孙小萌', and contact information: '地址:蜀山区黄山路与东至路交口山水装饰集团二楼美尔凯特吊顶' and '电话:0551-65656169'.

橱柜 推荐品牌

A large advertisement for ZBOM志邦家居. At the top left, it says "ZBOM志邦家居" and "股票代码 603801". Below that, the slogan "专注家居 更懂生活" (Devoted to home, better knowing life) is displayed. In the center, a portrait of Jay Chou (周杰伦) is shown from the waist up, wearing a light-colored cardigan over a white t-shirt, standing in front of a large window overlooking a city skyline. His signature is visible at the bottom left. The ZBOM logo is prominently displayed at the bottom left of the ad.

ZBOM志邦家居  
股票代码 603801

专注家居 更懂生活  
Devoted to home , better knowing life

品牌代言人——周杰伦

ZBOM志邦家居

整体厨柜 全屋定制 木门墙板

橱柜 推荐品牌

An advertisement for OPPEIN欧派橱柜。At the top left, it says "OPPEIN 欧派" and "橱柜 | 厨房定制". To the right, a woman in a long, elegant, light-colored gown stands in a modern kitchen featuring red cabinets. The background is dark with large white Chinese characters "定制中国好厨房" (Build Your Dream Kitchen). The OPPEIN logo is at the top left. On the right, there's a small portrait of the woman with the text "代言人 孙俪" (Endorser Sun Li). The bottom section features the slogan "DREAM KITCHEN 梦想厨房" and "让你爱上回家吃饭" (Let you love to eat at home). A timeline at the bottom left shows "27 years" with icons for "Health+", "Antibacterial Board", and "Four Core Technologies".

OPPEIN 欧派  
橱柜 | 厨房定制

股票简称: 欧派家居  
股票代码: 603833

定制中国好厨房  
Build Your Dream Kitchen

OPPEIN Health+ Antibacterial Board  
四大黑科技为健康厨房保驾护航

光速杀菌快门  
释放杀菌AG+  
自动美姿锁  
智能回收AG+  
负离子

「有家 有爱 有欧派」

27 years

DREAM KITCHEN  
梦想厨房  
让你爱上回家吃饭

有家有爱有欧派!  
屹立并领导行业27年

都说厨房是一个满足胃的地方  
然而身在其中  
才知道那是停靠心的港湾  
在这里烹调出来的是家的味道  
带着代代相传的那份爱与滋味

整个过程充满乐趣且有条不紊  
炊具、餐具在你需要的时候会自动现身  
你可以大胆创新/尝试烹饪新的菜肴  
甚至可以在食物中  
加入生活中不同瞬间的奇妙滋味  
使得在家烹饪、用餐变得既简单又健康  
同时充满了趣味性  
一套颜值与实用兼备的梦想厨房  
让你爱上回家吃饭

地板 推荐品牌

装地暖，  
怕高温释放甲醛，  
用久盛

实木地暖地板三元反锁扣发明者



久盛  
实木地暖地板

专注实木17年 (满意在久盛: 400-8875-998)

山水空间装饰材料馆-1楼久盛专卖店  
胡店长: 15395005423

地板 推荐品牌



琥珀地板

· 好地板选琥珀 ·

T 加盟服务热线  
**400-607-2288**

官方网站 [www.hupofloor.com](http://www.hupofloor.com)



码上了解更多详情

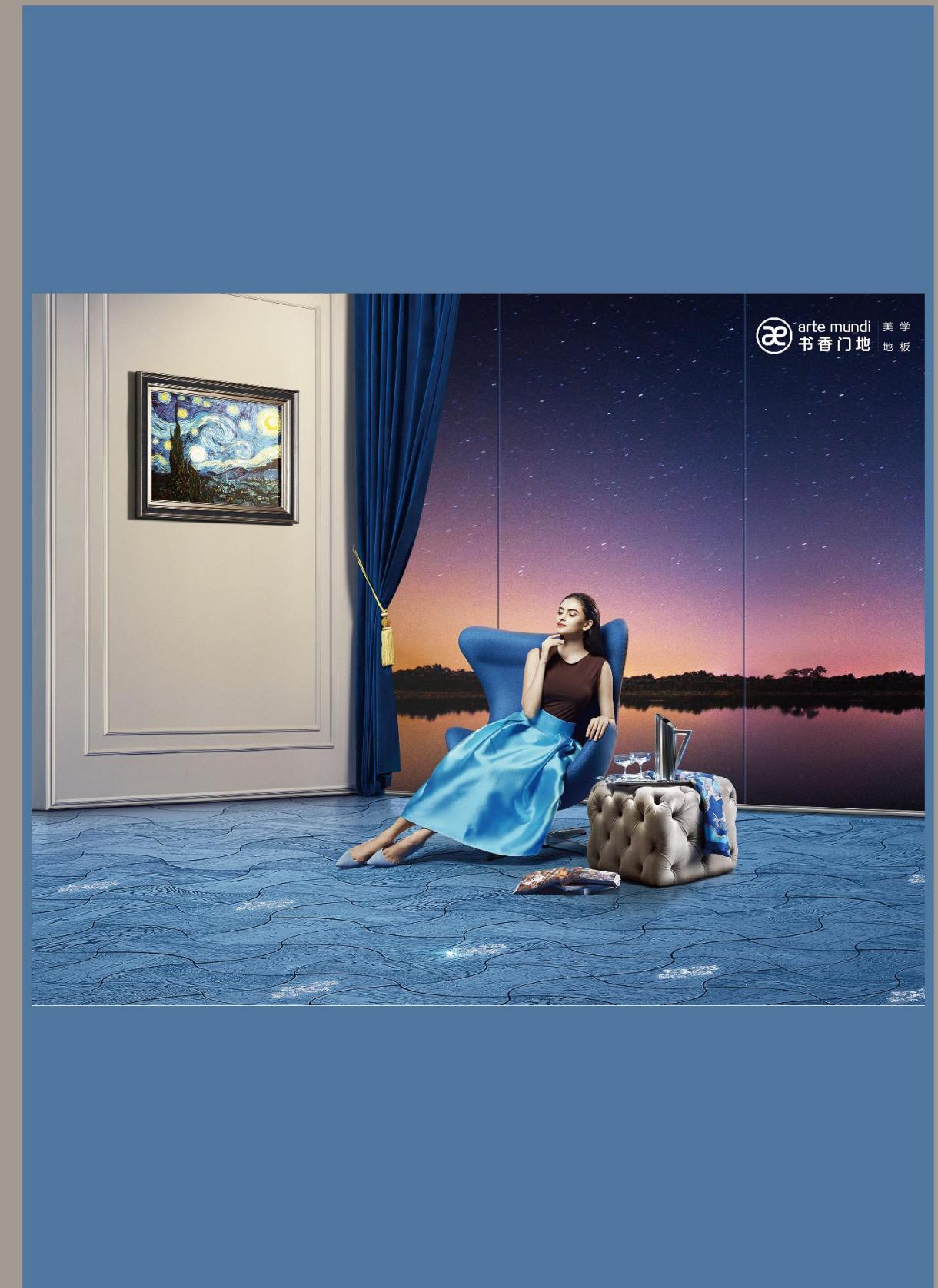


关注领取更多优惠

地板 推荐品牌



地板 推荐品牌



## 设备 推荐品牌

**T X Comfortable experts 天 欣 冷 暖**

**德国威能**  
德国威能，为您节约更多能耗，带来更舒适的生活，创造智能化的供热系统，建立了中国家庭的舒适新标准。

**DAIKIN 大金空调**  
蒂森克虏伯别墅电梯定位在为所有私人高档住宅和空间提供高质量的垂直上下解决方案。自身运行舒适、温馨家居、灵巧布置、安装便捷、安全可靠等特点，具备德国品质。

**法国兰舍新风**  
欧美家居流行设计，广泛使用整体换气系统，进行室内外空气交换，保证室内空气的新鲜与健康，让您的家自己“会呼吸”。健康，就是如此简单！

**美国怡口净水**  
您了解我国的水质吗？您了解重金属离子对身体的危害吗？您了解重金属离子对身体的危害吗？美国怡口，减少水污染对人体的危害，倡导健康生活方式！

**合肥天欣冷暖设备有限公司**，坐落于政务新区，拥有500多平方的现代化办公区及产品体验区。专为中、高档公寓、别墅、酒店、办公场所等提供整套舒适环境解决方案及设计施工，是多家欧美及国内知名品牌的安徽代理经销商，主要代理产品有：德国威能、大金空调、兰舍新风、松井除湿、怡口净水、蒂森克虏伯别墅电梯等。

此外公司还拥有专业的设计人员，监理，施工队伍和售后服务人员，科学规范化管理模式，全方位销售的经营理念，监督机制的诚信服务体系，随时向用户提供专业、全面、快捷的售前、售中、售后“一站式”服务。以质量体现专业水准，以服务赢得客户认可。以口碑树立品牌形象的服务原则，专业打造暖通工程的设计、施工及维修服务，为合肥市的广大客户提供安心、放心、省心的家庭供暖系统。

## 设备 推荐品牌

**合肥市宝日暖通设备有限公司**

### 公司简介

合肥市宝日暖通设备有限公司是一家从事暖通设备、中央空调、新风系统、中央净水等产品的销售、安装及售后为一体的专业性企业。公司始建于1993年，凭借江淮大地的孕育和滋润，依托合肥淳朴人文思想的熏陶，承接祖辈的丰富技术经验及精湛安装技艺，辅以专业化的设计方案，历经数十年来勤恳的艰苦创业，已发展成为合肥地区供暖行业知名企业。

**日立家用中央空调  
更懂你 更懂家**

日立家用中央空调  
更懂你 更懂家

HITACHI Inspire the Next

日立

**VIESSMANN**  
德国菲斯曼供热技术

**兰舍 NATHER**

设备 推荐品牌

A.O.史密斯  
热水·净水·采暖·空气净化

A.O.史密斯零冷水型  
节能省气看得见的采暖系统  
**领航上市**

热水即开即来 暖气即装即用  
高效节能型采暖系统\*

三菱重工空调

**专业·成就强大**

MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES HIGH PERFORMANCE CENTRAL AIR CONDITIONER

三菱重工高性能中央空调



设备 推荐品牌

GREE 格力  
[格力中央空调]

首创国际领先变频变容技术  
GMV智睿变频变容家庭中央空调

**用电省一半**

格力 GMV

# 03

Part •

趋势

用色彩表达生活幻想

The birthplace of color

智能家居的未来

The future of smart home

O  
U  
H  
G  
N  
E  
H  
I  
S  
U  
H  
N  
S  
A  
H

LIFE & FANTASY

用色彩表达  
生活幻想

THE BIRTHPLACE OF COLOR

# 梨 来

Shanshu Life TREND

Li

讲述白色和家的故事

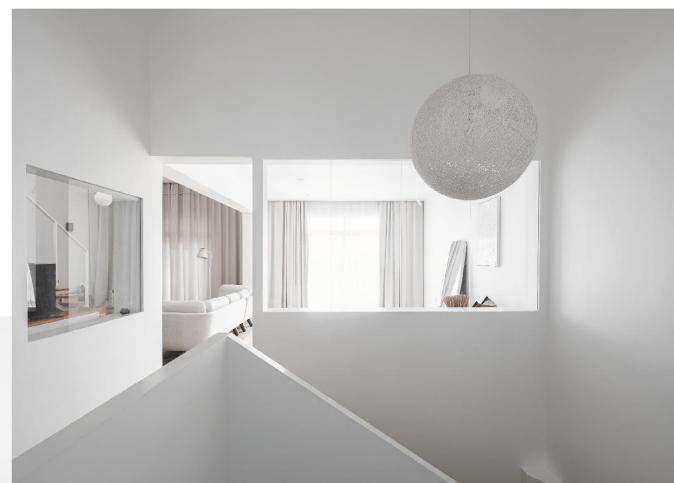
白，无彩色

却因为你，有了无限可能

如春日有了梨花，肆意发梦。

# 梦

Meng



白色会反射光线，所以具有膨胀感，可以使空间看起来更加宽敞，大墙面的刷白，会让视觉误以为墙的距离更远，从而感觉空间更大，更明亮也更宽敞。

“梨梦”是山水设计研发对白色系家居的自命名，我们试图用梨花和梦境来表达白色给人们带来的感受，梨花象征着春日到来，春是一切如新，万物生长的季节，而梦境提及时给人更多包裹感，纯洁干净，更加舒适。

白色通常用来作为基色，为其他颜色作配，但随着人们审美变化，白色逐渐拥有了自己的应用方法，越来越多的人选择对空间进行大面积留白，既优雅又省钱。



T

# 生活与人

LIFE AND PEOPLE



我喜欢大白墙

在纯白的空间，让我隐约有种初生时的安全感  
天然，没有杂质，让我觉得放松  
我可以在我的房子里放空，冥想  
做做瑜伽，听听音乐，觉得很快乐。

**业主说**

一开始是怕白色容易脏  
家里有孩子，怕她在墙上涂涂画画  
转念又一想，正是孩子有创造力的时候  
留下一些奇思妙想和生活痕迹，也没啥不好的  
白色给了我们的生活很多可能。

**业主说**



家里有老人和我们一起住的

所以想让整个家显得安静，但是不压抑  
白色很简单，家里装得很简洁  
希望她过得舒服自在。  
算是一种孝心吧，哈哈。

**业主说**



白色的表达欲望没有彩色那么强烈  
它像是一种很低调的包容和禅意  
空是白独一无二的特性  
这也是为什么很多人觉得白色给人无限可能的原因  
因为一无所有，正是尽在手中。

**山水色彩研究员**

夜  
Ye

讲述黑色和家的故事

黑，无彩色

遮挡住你的面具，做回真正的自己

夜幕降临时，幻想扩散成了星光

暮  
Mu



黑色所具备的高级感是个性的，低调又沉稳，酷感十足。大多数人是无法接受家居空间是黑色的，这样代表了，它属于那些特立独行的人，大墙面的刷黑，视觉冲击感爆棚，如果配以灯光，设计感十足。

“夜幕”是山水设计研发对黑色系家居的自命名，我们试图用黑夜和星幕来表达黑色给人们带来的感受，黑夜象征着归处，它的情绪稳定又内敛，星幕则充满幻想，是深夜能给人带来释放

的信号，灯光设计在黑色家居中的巨大作用，如黑夜星辰，既酷也足够浪漫，充满想象力，松弛。

黑色通常用来作为基色，和其他颜色搭配，更容易产生意境，对于年轻的群体，95后乃至00后，对于酷和自我的追求越发露骨，通过材质的变换，遮盖住黑色本身的沉重感，从而变成了一种表达。

T

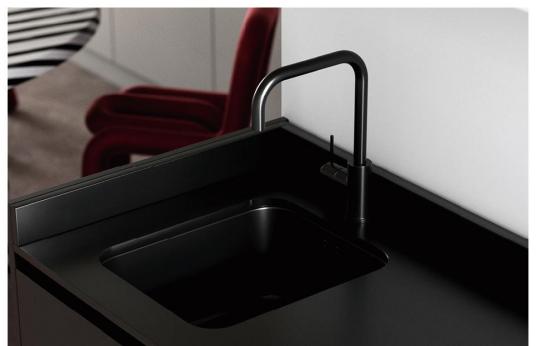
# 生活与人

LIFE AND PEOPLE



我喜欢黑色，我的衣服几乎都是黑的  
它让我有很多思考的空间，天马行空  
黑让我有安全感，是那种随心所欲的感觉  
我喜欢这种酷到飞起的设计  
虽然家长并不能理解，但这不妨碍我喜欢。

## 业主说



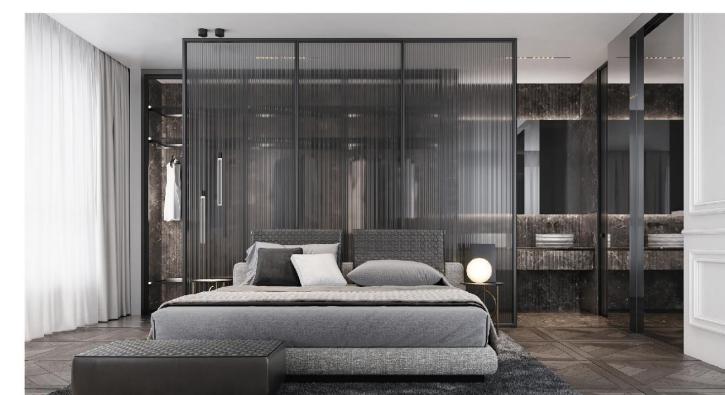
黑是一种很哲学的颜色  
你看不见它的内核，但实际上它却包含了任何。  
而且不是所有的黑都是传统印象中的“死黑”  
有层次，有肌理，有变化的黑，空间会显得更加有档次和内涵。

## 业主说



黑色线条勾勒出的是房屋的性格  
这种静雅让我觉得比较舒服  
我最喜欢的是灯光设计，因为没有过多的颜色  
所以灯光本身就变成了主角  
氛围感满满的。

## 业主说



我们精研了无彩色系列的搭配方法  
黑白灰的比例达成 6:2:2 方显优雅  
黑白金的比例达成 5:4:1 方显尊贵  
黑白灰加原木色 可搭配出 轻奢风、现代风、新中式等  
它看上去像是家居配色中的万金油  
但爱上它的人，才知它的珍贵。

## 山水色彩研究员

# 鯨 Jing

讲述灰色和家的故事

灰，无彩色

鲸用一生阐述大音希声，大美无言

那片安静的疆域或是被一声啼鸣，叫入了梦境。

# 域 Yu



灰色在家居色彩的使用中容错率很高，和不同的颜色搭配，会出现完全不同的效果，可塑性极强，同时灰色给人一种“大方无隅，大器免成，大音希声，大象无形”的美学感受。不同明度的灰在家居使用中，既可以自然轻快，也可以高雅质感。

“鲸域”是山水设计研发对灰色系家居的自命名，我们试图用鲸鱼的沉稳性格、肤质的顿感和海域的广阔神秘来表达灰色给人带来的感受。鲸鱼的意向是有形而化无形，它宽阔、可靠、稳定，海域则充满神秘和可能性，灰色的松弛感和视觉舒适度相对较高，而让人类为之震撼的“鲸歌”则能瞬间让人感受到无边的空灵和寂静。我们期待灰色家居能成为人们安放心灵之处。

# 生活与人

LIFE AND PEOPLE



浅浅的灰色真的让人无法抵抗啊！

不像大白墙那么亮，尤其对于眼睛不太好的人来说，看着特别舒服，颜色没那么深，不压抑。简约中透着一股知性气质。

**业主说**



就像衣服一样

尽管时代潮流瞬息万变，但灰色是不会过时的而且是必不可少的冷色调。有许多偏冷的色彩单看也不输灰色但是与暖色调搭配的时候会发生冲突

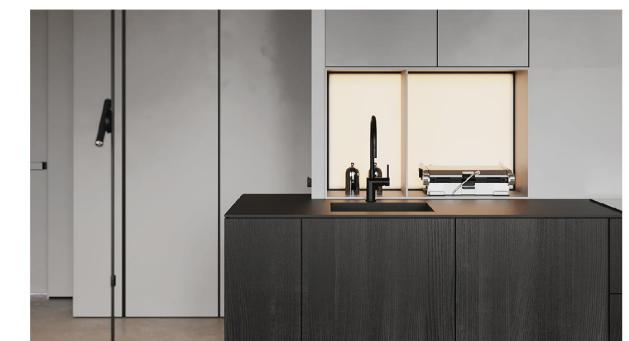
**业主说**



自己的房子，当然要装自己喜欢的颜色。

灰色的地板在地板的色彩中并不多见，属于比较新颖的一种。我喜欢灰色配以天然木纹的家具。我的家是那种需要安静时很安静，且飘着淡淡木香的

**业主说**



灰色作为今年的年度流行色之一，可塑性非常之强。比如云棕灰是偏暖的浅灰色调，通常在客餐厅、公共区域使用。餐厅部分则多以暖灰+中灰的巴洛特灰做搭配。中性灰则是鱼肚灰，通常用在浴室、厨房、玄关等地。海洋灰虽然看起来单调，但色调优雅，通常用在商业酒店、餐区。

**山水色彩研究员**



# 讲述蓝色和家的故事

蓝，蓝色是光的三原色和心理四色之一，类似于晴天天空的颜色。

与天空共情，每一次仰望都是抚摸

取之于海的色彩，却有胜过海的斑斓。

# 青空



蓝色在家居色彩的使用中容错率很高，和不同的颜色搭配，会出现完全不同的效果，可塑性极强，同时灰色给人一种“大方无隅，大器免成，大音希声，大象无形”的美学感受。不同明度的灰在家居使用中，既可以自然轻快，也可以高雅质感。

“青空”是山水设计研发对蓝色系家居的自命名，我们试图用晴日天空的轻盈和舒展感来表达蓝色给人们带来的感受。青空之上，淡卷残云，从心理上放空和展望，以仰望之视角来描述一种

天为被地为床的壮阔感觉。天空意向是宽阔、无垠、安静、透明。蓝色的适配度也比较高，它包含了许多种不同的蓝，如群青、天蓝、钴蓝、克莱因蓝等等，搭配不同的色彩，可带来不同的视觉感受。

蓝色通常用来作为基色或点缀色，许多人对于家居装饰的理解有了新的变化，墙体的颜色未必需要踏实的黑白灰，墙布墙纸的出现，让家里换个新颜色变得轻松自如。

T

T

# 生活与人

LIFE AND PEOPLE



我喜欢大海，我家是黑色加蓝色的  
我觉得蓝色像是深海的表情  
有一丝丝波澜，就让我心动不已。

## 业主说



我起初跟设计师说  
就是想要一点不一样的  
但是也不能太标新立异了  
毕竟要居住，视觉上一定要舒服  
设计师就给我推荐了明黄加蓝  
我很喜欢。

## 业主说



以前一想到蓝色加白就是地中海风格  
直到我看到这种新式的配色  
看到了家装行业设计风向改变了  
这是一种更高级的美  
希望孩子居住在里面，成长过程中提高审美。

## 业主说



研究中我们发现，蓝色的可塑性很强。  
天蓝作为蓝色中最浅的蓝，和粉色一样，都属于安抚色。  
而湖蓝更加深邃，属于放松色。  
宝蓝色呢，则在心理上和紫色类似，给人一种高贵的感觉。  
藏蓝则渗透力强大，给人充足的安全感。  
不同的蓝所表现的意思完全不同，通过色彩我们就能满足客户的心理需求。

## 山水色彩研究员

# 櫻甜

Ying Tian

讲述红色和家的故事

红，光的三原色和心理四色之一，类似于新鲜血液的颜色。

爱中国山樱的粉红，更爱红樱桃的赤忱

红，是中华儿女生生不息的精神皈依。

红色带着张扬热情的视觉观感，如果想作为背景使用，可以降低明度，选择中低明度的颜色。最好有黑白灰等中性色来平衡视感。而在配搭上，宜选择蓝调装饰，比如地毯、床品、沙发等。一方面继续降低大面积红色产生的灼热感，一方面利用对比色来打造吸睛点。

“櫻甜”是山水设计研发对红色系家居的自命名，因为红色给人一种前进和膨胀的感观，所以在家居装饰使用中，我们不希望它给客户带来聒噪感，通常会使用樱花的粉色和樱桃的深红，

很少用到正红色，樱给人一种烂漫、快乐的感觉，加上“甜”字，是对于客户家居生活的一种期望，希望大家能够生活常甜，日子常美。

红色通常用来作为点缀色，由于红色让人兴奋、视觉冲击较强，所以更适宜用在门厅、客厅、餐厅、厨房等本身就需要人处于工作、兴奋状态的房间，同时不建议大面积使用，红色墙面会吸收光纤，让空间整体变暗，所以多用于饰品点缀。



# 生活与人

LIFE AND PEOPLE



我觉得红色用好了一点也不土  
每次有人来我家一定会夸那两个红色单人座椅  
心里看着很明媚  
之前不是有一句话很流行么?  
如果奇迹有颜色,那一定是中国红!  
家里黑白灰,装饰品选红就对了!

## 业主说



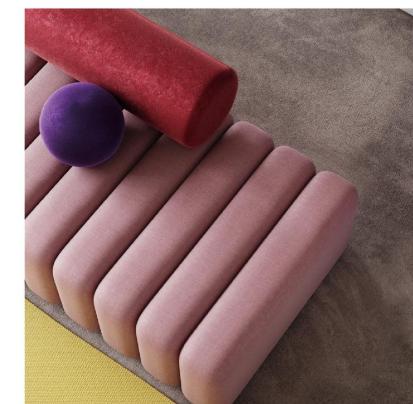
很多人家里是不敢大块面的用红色的  
我之前去看过西班牙“红墙”  
记忆非常深刻,红色搭配好了就会有种力量感  
对我这种工作党,莫名有种激励感  
年轻人嘛,就要在这个时候拼搏,红就是拼搏的颜色。

## 业主说



家长觉得都是黑白灰有点不太喜庆  
但我不想那种传统老土的装修  
设计师给我推荐这种搭配以后  
我眼前一亮,打开了一种新的思路,挺好的。

## 业主说



在中国,红色是吉祥色  
它是一种欢快、明艳的色彩,很热情、很有力量。  
它带给视觉活力和激情,能取得生气勃勃的效果。  
建议根据不同种类的红色进行搭配选择家具  
居室内红色过多会让眼睛负担过重,产生头晕目眩的感觉  
所以选择时尽量克制。

## 山水色彩研究员

讲述绿色和家的故事

绿，光的三原色，春天的绿叶和嫩草的颜色。

诞生于一片泥泞，是混沌褪去的清丽。

又是满城飞絮，花开鸟鸣万物生的时节。

# 万物生



英国埃塞克斯大学研究显示，绿色是很特别的颜色，它既不是冷色，也不是暖色，属于居中的颜色。代表清新，希望。代表安全、平静、舒适之感，在四季分明之地方，如见到春天之树木、有绿色的嫩叶，大自然的颜色。在绿色环境中锻炼能提高情绪、活力和愉悦感。

“万物生”是山水设计研发对绿色系家居的自命名，在家居装饰中，绿和红的运用频率几乎一样，极少大面积使用，多是用于点缀装饰，但实际绿覆盖率又极大，因为家家都少不了两株绿植，

这让我们看到了绿色在未来家居应用中的广阔前景，我们期望绿色能够带来足够的春意和生机，不论是为个人还是为家庭。

绿色通常用来作为点缀色，绿色作为黄色和蓝色的混合色，继承了蓝色平静的属性，也拥有黄色的活力，绿色也多次被PANTONE选为年度流行色，比如2010年的松石绿代表着同情和愈合；2013年的翡翠绿能够带来清晰、新生和复苏的感觉；2017年的草木绿则能给处于纷扰社会与政治环境中的人们带来希望。

# 生活与人

LIFE AND PEOPLE



我从小就喜欢一个这样充满绿色的家  
感觉就想童话绿野仙踪一样  
如果未来能再养一只小狗陪伴  
那肯定是非常惬意的。

## 业主说



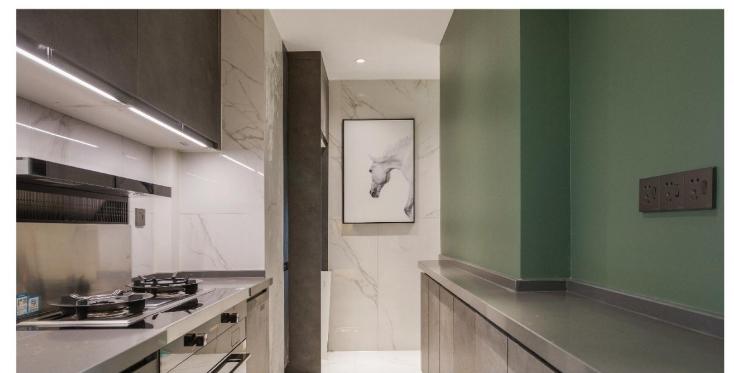
我觉得绿色系家居跟别的颜色都不一样  
它不只是墙布墙纸乳胶漆  
它还可以是绿植，绿植是天然的装饰  
再配上我父亲的养的鸟和鱼  
生活肆意的很。

## 业主说



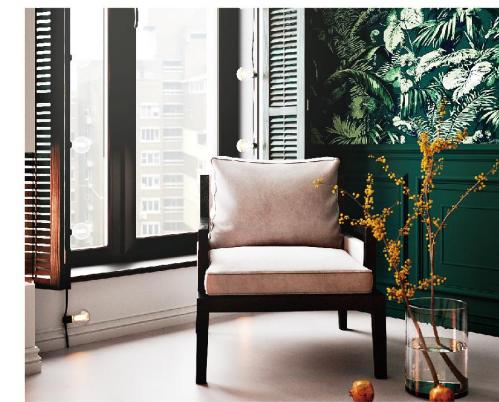
我从小就喜欢一个这样充满绿色的家  
感觉就想童话绿野仙踪一样  
如果未来能再养一只小狗陪伴  
那肯定是非常惬意的。

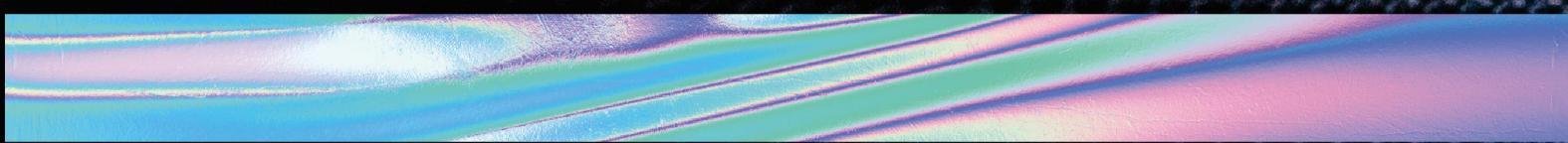
## 业主说



宾弗美学认为绿色源自植物的本色，寓意新生与希望  
用户在家居中使用绿色，多是为了追求天然  
它给人的生活想像已经超出了阳台、摇椅、慢时光.....  
人们对于色彩的需求，更多是一种心理的依赖  
一种幻想，一种关于未来和生活的幻想。  
——山水色彩研究员

## 山水色彩研究员





智能家居

的未來

THE FUTURE OF SMART HOME



## 为什么我们需要智能家居？

你每天是不是工作 8 小时以上？加班、熬夜如同家常便饭？

工作日超长时间通勤，挤公交挤地铁累得你身心疲惫？

周一到周五忙工作，难得的周末在家打扫卫生，心里想动，身体却不听使唤？

智能家居对于生活节奏越来越快的今天来说，无疑是解放双手的唯一方式。智能家居不仅仅是改变一个人、一个家的生活方式，二是解放劳动力，让全人类有更多的时间与空间去推进未来。传统终究抵挡不了新事物的发展，成熟的智能家居，低成本的学习，即使是老人和孩子，也能够简单快速的使用。



关于智能家居，我们要先从“IOT”开始说起。什么是 IOT？IOT 是 INTERNET OF THINGS 的缩写，字面翻译是“物体组成的因特网”，准确的翻译应该为“物联网”。物联网 (INTERNET OF THINGS) 又称传感网，简要讲就是互联网从人向物的延伸。

通俗一点说，IOT 就是万物互联，就是我们最终的智能世界可能就是在这个世界上的每一部分，大到城市建筑物，小到锅碗瓢盆酒瓶都是彼此通过各种设备，芯片包括人自身都是连接在一起的。当万物互联成为可能，智能家居作为“IOT”衍生的分支，就可以享受更高效、更有趣的服务(懒人的福利)，比如你可以让你

通过某些设备或语音直接控制你空调的温度，控制你的扫地机器人扫地，控制你家的窗帘，或者当你离开家的时候家里的台灯，吊顶灯，床头灯都会自动关闭，智能音响会自动说对你说一路顺风，提高自己的生活体验。

在中国，智能家居风潮兴起于 2015 年前后，各种智能设备如雨后春笋般涌出，然而目前市面上的智能家居系统，所描述的和实际呈现的场景不免让人有被“忽悠”的成份。产品买了，APP 也没少装，但生活就是没有智能起来。



## 所以，什么样的，才能叫真正的智能家居？

智能家居之所以称之为智能家居，它首先得是家居。而家居本就是极其复杂的系统工程：房屋整体空间结构的规划，功能的区分、色彩的使用、材料的选用、家电的选购，软装、硬装等等，需要全方位的统筹，合理甚至前瞻性的布局。

因此，智能家居绝不是 APP 连接硬件的简单噱头，也不仅仅是一个单品就能一劳永逸，它需要完整规划、合理布局、软硬件协同。

这就意味着，智能家居解决商必须懂家居生活，懂产品和技术，同时具备全品类、软硬件协同能力。

前瞻产业研究院的数据，中国平均每个家庭拥有小家电 9.5 台，发达国家是 20-30 台，美国最多达到 31.5 台。即便不算大家电，增长潜力也大到惊人。

然而截止到 2019 年，中国智能家电的渗透率只有 15.9%，但多数是单品智能或单系统智能，场景之间缺乏打通，最终沦为终端的信息孤岛。

这样孤立的点状创新不可能进化为智能家居，真正的智能家居一定是集成了许多基础技术的增量创新，是“创新 + 制造 + 技术”的厚积薄发。

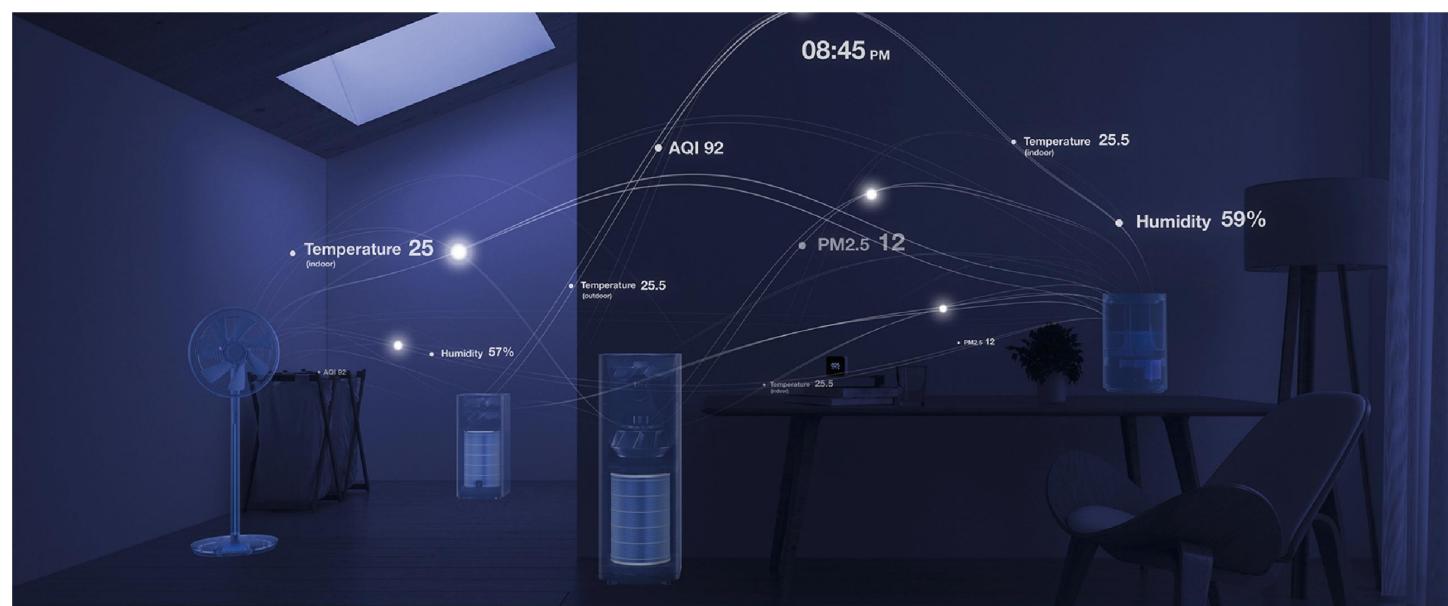
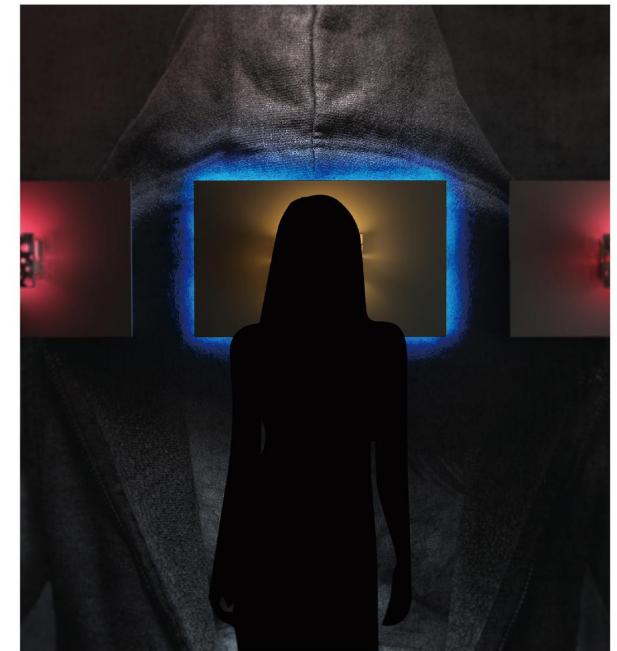
在这两方面，互联网企业拥有创新驱动力，而传统家电厂商拥有强大的技术力，互联网企业是否能做好硬件技术的产业化，先行者谷歌当年挖过大坑。

2012 年 GOOGLE CLASS 定价 1500 美元，比大多数手机还贵，既不是卖技术，也不是卖场景，赚的是超出认知范围的创新溢价。

## 智能家居，未来在这里

近年来，得益于物联网、人工智能、5G 等新型技术的快速发展，国内智能家居先后渡过了自动化、单品智能化、物联网 + 居家场景三个阶段，迈入了全屋智能探索期。借助 AIOT、大数据、机器学习技术，智能终端的 AI 能力逐渐提升，学习用户行为、构建用户画像，智能家居设备的主动智能及无感化服务趋势崭露头角。

国内市场中，来自通信、互联网、家电、家居、地产等行业的巨头纷纷发布智能家居战略，并布局产品生态，赛道异常火热。据奥维云网地产大数据监测显示，2020 年 1-7 月全国精装修新开盘项目中，智能家居配套率达 82.2%，较去年同期上升了 7 个百分点。可见，疫情之下智能家居产业不退反进，“宅经济”的崛起使得消费者对于智能终端的需求更加精细化，也更加严格。“把蛋糕做大”自然是业内共识，但面对口味越来越“刁钻”的顾客，企业应该如何应对呢？近期，IDC FUTURESCAPE 发布了对中国智能家居市场的十大预测。

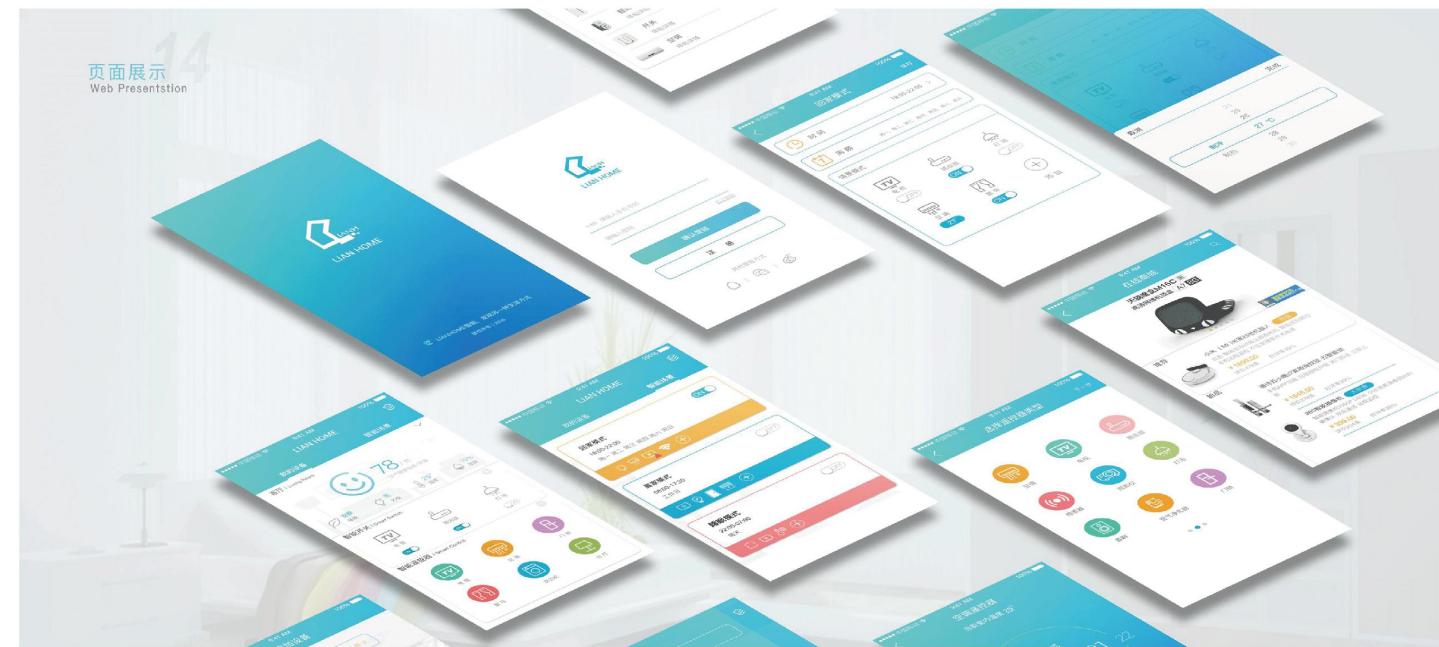


## 智能家居增长势能向碎片化设备倾斜

对于有购房或装修计划的家庭而言，自然可以在前装阶段搭建智能家居框架，在装修过程中预埋照明、音乐、开关插座等系统的管线及路由。但是，对于大多数家庭而言，“音箱 + 智能单品 +APP”的快餐式智能家居系统才是首选。所以，为快速打通家居场景、实现室内基础设施的互联互通，传统家居产品必须加快智能化转型进程。

目前，格力、美的、海尔、飞利浦、欧普等传统家电厂商已分别接入了阿里、小米、百度、华为的平台中，灯具、冰箱、电视、洗衣机、电动窗帘等终端已基本实现了智能控制。

据 IDC FUTURESCAPE 预测，到 2021 年，智能照明增长速度超过 90%，智能家电增长速度超过 30%。



## 智能家居生态平台将逐渐从底层系统进行统一

多设备互联互通是实现全屋智能的基础，而目前的智能家居品牌间的割裂状态也在无形中大大降低了消费者的消费体验，且限制了设备间的无感化联动，严重阻碍全屋智能落地。所以，各平台及生态间的协议、标准统一势在必行，才能实现多设备协同，使得消费者的应用体验在多设备无缝迁移和衔接。

据 IDC FUTURESCAPE 预测，到 2022 年，85% 的设备可以接入互联平台，15% 的设备搭载物联网操作系统。如此之大的智能设备体量对通信稳定性及数据传输功耗也提出了更严苛的要求，以蓝牙、ZIGBEE、LORA、NB-IOT 为代表的低功耗通信也逐渐成为家居领域的主流。



## 智能家居设备将向多模态交互进一步发展

目前，智能音箱是国内智能家居交互终端的领军代表，阿里旗下的天猫精灵、小米旗下的小爱同学、百度旗下的小度在这一领域几乎形成了三足鼎立的垄断局势，在生态覆盖率、用户体验等方面各有千秋、难分伯仲。

如今，智能家居设备将向多模态交互进一步发展。据 IDC FUTURESCAPE 预测，到 2021 年，24% 的智能家居设备将搭载视觉或传感交互功能。而视觉与传感交互技术的提升也将进一步催化智能家居设备中的可移动性产品发展。

视觉方面，小度、天猫精灵、小爱同学等智能音箱都纷纷推出了搭载交互智慧屏的新产品，丰富了消费者的交互方式，并通过加装摄像头的方式将应用场景拓展至线上教育、视频通话、儿童独自居家观察等新场景。传感方面，随着 AI 技术的持续发展，不同类型的电子皮肤相继问世，可检测人体的血压、血糖等指标，一些智能马桶厂商也在产品中加装了生物传感器，可通过尿液检测为消费者提供健康管理建议。

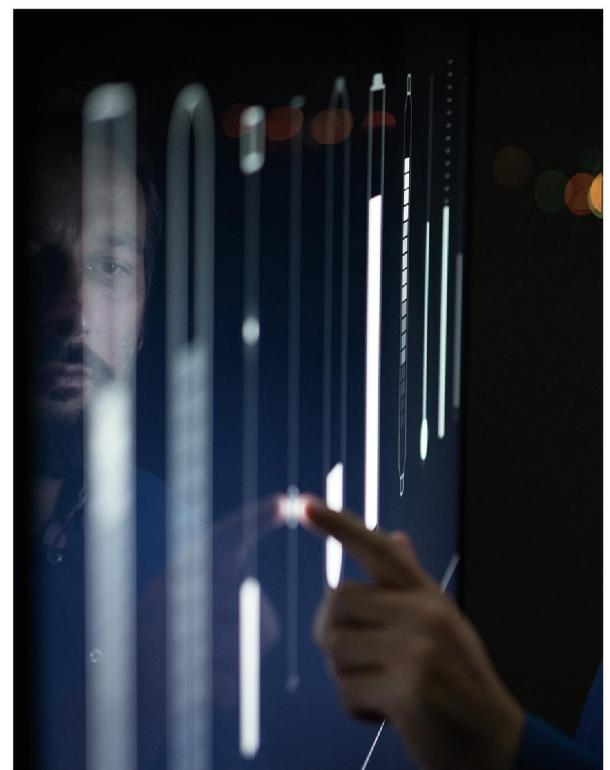


## 数据隐私安全将成为各大生态平台建设的重要议题

诚然，身处信息时代，消费者经历了太多次的大数据杀熟、隐私泄露事件，对于指纹、人脸等生物信息的保护意识也逐渐淡漠，转为无可奈何。而家居场景不同于办公、安防、医疗等领域，私密性极强，但同时也是终端最多、最容易遭受攻击的场景，所以，数据处理本地化需求逐渐提升。

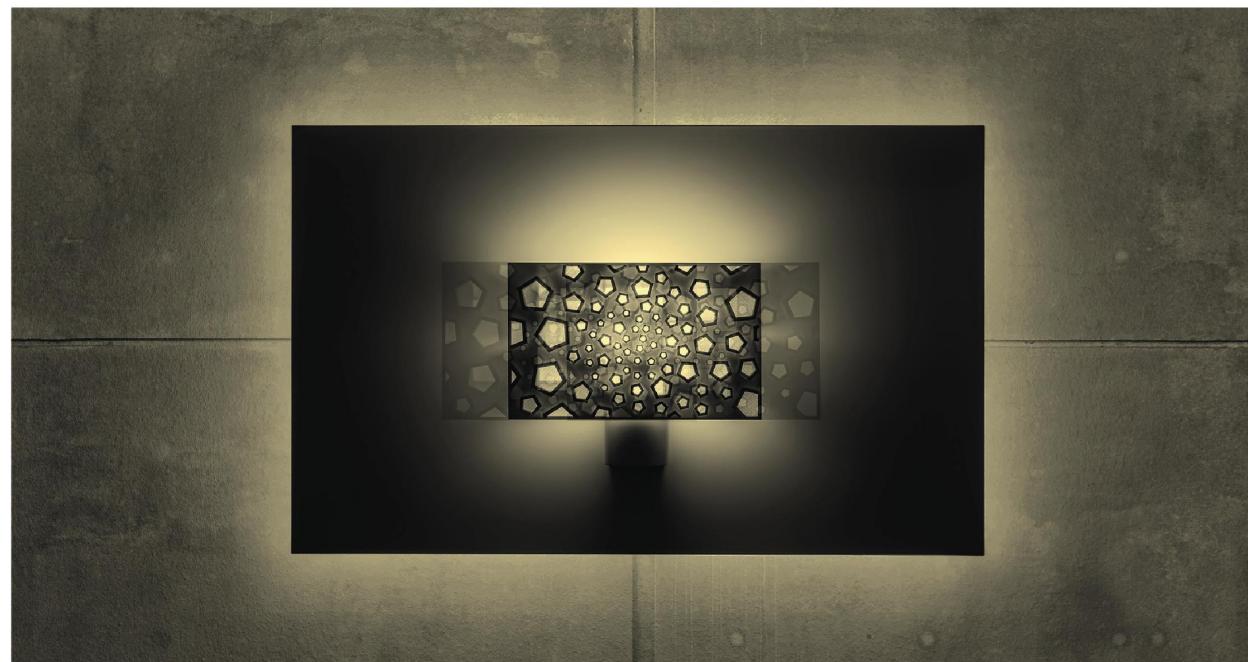
目前，百度 AI 人脸识别 SDK 已经过了多轮升级迭代，可实现离线 RGB 活体检测、离线近红外活体检测、离线对比识别、离线人脸库管理等功能；虹软 ARCOSOFT 旗下的视觉引擎也同样支持离线人脸识别、人证核验；讯飞开放平台可提供离线命令词识别服务，基于嵌入式离线识别引擎，零流量实时响应，实现快速稳定的本地化语音服务。

据 IDC FUTURESCAPE 预测，随着消费者对于智能家居安全防护意识的提升，离线语音和面部识别本地化将会快速发展。



## 智能家居将进一步向四六级城市渗透

目前，一二线城市智能家居领域虽占尽市场集中、消费者教育完成、售后维修便捷、供应链完整等诸多优势，但普及率几近饱和，主要是存量市场的挖掘，而下沉市场的广阔空间可能会成为市场格局逆转的重要一环。



据 IDC FUTURESCAPE 预测，预计到 2021 年，四六级城市的智能家居设备渗透率将达到 7%。



## 环境控制类和节能场景化设备 将在行业市场快速发展

电影《钢铁侠》中的 AI 管家贾维斯几乎满足了人类对于智能家居的一切幻想——主动、无感、准确。“他”像一位追随多年的仆人一样了解你的喜好，只要一个命令便可完成一套指令。而 AI 没有感情，它所以依靠的便是环境感知进而根据用户习惯进行调控，为其营造舒适的家居环境，所以环境控制类设备在智能家居场景中至关重要，而节能减排则是国家长久以来倡导的绿色生活方式。

据 IDC FUTURESCAPE 预测，预计 2021 年，智能照明在前装市场的增长将达到 34%，智能温控类产品将增长 26%，自动化控制类设备将增长 31%。

2019 年全球智能家居市场规模为 808.3 亿美元，预计到

2027 年将达到 2078.8 亿美元，从 2020 年到 2027 年的复合年增长率为 13.52%。可见，智能家居市场仍存在巨大的发展空间，就国内市场而言，从地产、家装企业到互联网、家电巨头纷纷投身这一产业，为消费者构建了完整的前装 + 后装智能家居闭环。

如今，智能家居行业内部已经逐渐在“统一标准、互联互通”这一愿景上形成共识，而家居场景的互联互通又进一步为各类企业创造了新的机遇，而随着 UWB 技术的普及、智能屏的迭代，相信“贾维斯”式的主动智能、无感联动或许也将不再遥远。



# 04

Part •

足跡

同心抗洪

The birthplace of color

山水爱家日 · 第二季

Architecture is the real emotional  
expression of the earth

十行情书

Innovative materials

以爱续航

Sustainable living space

跨越 · 无限可能

Sustainable living space

01

## 同心抗洪

山水装饰爱心捐赠支援抗洪救灾



连日来 安徽多地持续强降雨

防洪抗灾形势危急

天灾无情人有情

万众一心 抗洪救灾

山水党支部代表山水装饰

向巢湖抗洪一线捐赠抗灾物资

继疫情援助之后

山水再次用行动书写初心使命

## 山水空间装饰 向捐赠抗洪物资

得知物资紧张，山水立即采购一批食品与饮用水物资勇于抗洪救援。党支部在与蜀麓苑社区取得联系后，踊跃捐赠救援物资，本次救援物资主要包括方便面、饮用水等食品，共计百余箱。

据了解，此次捐赠给蜀麓苑社区的物资，将统一送到巢湖抗洪救灾一线，分发给受灾群众。

洪水无情，在灾难面前，山水积极履行企业的社会责任，为抗洪救灾贡献我们所能及的力量。



## 山水空间装饰蚌埠公司 向抗洪一线捐赠物资

此次安徽各地遭受洪涝灾害，作为安徽本土企业我们时刻关注，以实际行动表达对抗洪抢险工作的重视和支持。

7月24日，山水空间装饰蚌埠公司向当地青年街道防汛一线捐赠方便面、面包、饮用水等防汛物资。

山水空间装饰蚌埠公司党支部党员们也积极响应，加入防汛救灾志愿者，根据各级防汛指挥部的安排，参加堤坝值守、救援、物资运送、慰问、宣传等志愿者服务。

洪水无情，但人间有爱

我们终于迎来了雨过云散

今后，山水会一如既往

肩负起企业的社会责任

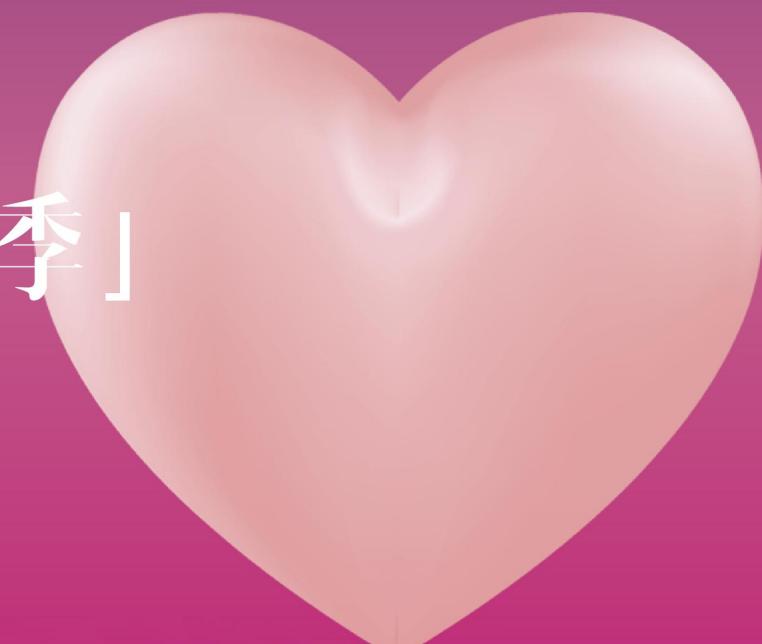
做社会所期待存在的企业



05

## 「山水爱家日 · 第二季」

爱是珍视 守护美好家在行动



山水 99 爱家日：2019 年，山水开启第一季爱家日。在爱家日期间，山水集团高管、督导售后和一线工程人员组队，拜访老客户。

99 爱家日源于对山水家文化的衍伸，家的核心是爱，从外在创造家的健康与舒适，从内关怀家的幸福和美满。



## 因为爱家 所以行动

房子是居住空间，家是情感温床，如何让家的情感持续升温，一个舒适、健康、好住的空间必不可少。

山水装饰集团董事长宋春红亲身参与此次爱家活动，客户的居住感受，以及家庭幸福的建设，是他所挂念的。

好的设计、舒适的家庭氛围，会让疲惫的灵魂向往温暖，我们对

家的理念也源于此。家人之间的互动是否因空间规划而增多，人的情感多源于距离远近，陪伴长短。

在沟通中，宋总很是仔细询问家人之间关系的建设，以及对幸福的直观感受。我们希望每一个山水设计筑造的空间，都能情感长久，幸福永乐，家与情感，更加契合。



## 爱家日至 幸福可期

山水装饰集团副总裁戴军林、裴智松、高端事业部总经理房珺、工程中心总监王华兵分别带领小分队，同时走访几位老客户。

到客户家的第一件事，自然是了解一下客户入住后的体验。居住是长久的事情，因此设计上的细枝末节更能带来不一样的舒适感受。

聊到设计，客户有很多感受和我们的“爱家小队”分享：当初与设计师一起探讨空间布局和设计，山水设计师丰富的设计经验和专业知识，确实带给我很多好的建议。布局动线合理，存储区域充足，设计真的重要，入住之后才能真的感受到不一样的舒适安逸。

家让客户对生活有了更多热爱和思考。



## 以家之名，期许美好



空间设计、功能规划、施工质量、主材进场 ... 一间房子从毛坯到拎包入住, 经历千锤百炼才能“焕然新生”。涉及到长时间的沟通与衔接, 出现问题, 我们坦然应对, 客户权益, 我们力求保障。

当然, 感谢更多客户的支持与理解, 做好一个家的装修绝非易事, 这其中需要我们各部门、各环节以及客户的沟通才能达成。因此, 每一个完成不易的家, 都应当被全心对待。

有一位客户, 在“爱家小组”离开后随即发了朋友圈, 对此次“爱

家日”活动给予极高的评价。曾几何时, 装修是一锤子买卖, 而山水“99 爱家日”的活动通过家, 将这种羁绊重新建立, 各种施工、建材和设计, 仅仅是实现美好家的途径和手段, 唯有和客户一起探索家的本质, 优化家的环境与生活方式, 才能真正帮助客户创建一个个美好的家。

“99 爱家日”不仅在 9 月 9 日当天, 它是山水装饰集团一项长期且独有的客户权益保障的服务之一。今年, 我们针对装修 1-2 年内已入住的客户进行走访, 预计将走访 500 余户, 每天分为

20 个小分队, 分客户、分线路、分时间进行预约走访, 活动时间将持续到 9 月底。

山水独创“最高权益保障”: 在两年质保期内, 高管和各部门负责人通过电话上访或上门拜访的形式, 确定免费质保是否使用, 哪些问题需要售后。当然, 即使入住超过两年, 山水客户也享受终身质保, 在仅收取人工和材料成本费情况下, 山水售后, 随时维修。



爱本身不具备力量

付诸行动 才能使爱发挥作用

山水爱家 去行动 心更近

爱家日还在继续

9 月的某一天 可爱的山水人

也许就会带着祝福去见你 ~

03

## 「十行情书」

特别的节日，愿你能够凡有向往，皆敢一尝



当我遇到我，会捧在手心呵护倍加

我知你，为生活拼尽全力

却总也绕不开性别与年龄

青春美好，但每段人生都有光芒

画眉点黛 策马驰翔

凡是向往 皆可一尝

我知你，徘徊于现实或理想

分不清是坚强还是硬扛

但一切过往 皆为序章

直面内心真实的渴望

坚信，全力奔赴的终点是自己



## 仙团赠礼 好运徐徐

每年 3.8 妇女节，山水装饰集团董事长宋春红都会带着礼物团的小伙伴们进行全楼赠礼，给每位山水女神送上礼物。今年，更是别出心裁，宋总身着古装带领山水的古风女神们为所有女员工赠送木制梳妆镜和一封情书，意在看见自己，赠予自己。

除了给员工赠礼，我们还特地组织了为今日到访客户赠礼的活动，将这一份祝福和礼物提前送出，两位领导双线为客户赠礼，确保早上到店客户能够都拿到这份小小的心意。

与此同时，山水空间装饰蚌埠公司、六安公司也进行了节日赠礼，以花相汇，争艳群芳，每一束花捧都在讲述着彼此之间的珍惜和友情。





## 理疗美甲，由内而外

山水党支部特别邀请美甲理疗机构，为我们山水的女神提供免费服务，护理大家的手，缓解肩颈头痛，疏通经络，活血明目。3月6日，我们提前抽取了30名山水女神进行体验，让小姐姐们从手美到头，从内美到外。

每一个节日的背后

都有一段历史 一个故事

此去经年

我们仍然坚信“妇女能顶半边天”

愿妳能够

凡有向往 皆敢一尝

04

## 「以爱续航」

无偿献血，是芸芸众生之间永不失联的爱



春暖花开时节  
献血温暖人间  
山水装饰集团组织员工  
进行集体献血



2021年3月26日  
下午15时  
山水党支部组织  
山水装饰集团副总裁带头  
志愿者们共同前往献血地点  
用爱为生命续航  
  
徒步而行 步步生风  
无偿献血  
是芸芸众生相互拯救的温情  
他们中有第一次来的  
有第十六次来的  
他们说  
往后还有很多很多次  
因为在另一个地方  
有些人命垂一线  
他们说  
不在意报酬  
因为自己不是很伟大的人

只能尽己所能  
但其实  
点燃生命的人  
都是伟大的人  
  
没有人是天生的勇士  
所谓勇气  
都只是因为心中有光  
闭着眼咬牙坚持  
即便是害怕  
在沉重的生命面前  
所有恐惧，都不值一提  
新生代的奉献感  
95后的坚定目光  
告诉这个世界  
什么才是真的力量  
  
山水人一直都热衷公益  
不论是疫情还是献血

无论是个人还是企业  
都始终愿意为社会尽一份绵  
薄之力  
在身为山水人之前  
我们都是中国人  
中国人的血液里有着非比寻  
常的博爱  
这份爱  
让我们一直发光  
我们希望这道光  
能照亮更多人

- 感谢 -



05

## 「跨越 · 无限可能」

山水装饰集团第九届全员运动会圆满成功！



10 / 12

山水装饰集团全员运动会

每一种姿态，只要向前都是跨越

每一次困境，都充满无限可能



2020年10月12日，山水装饰集团第九届员工运动会正式开幕。上午6时30分，山水大酒店整队集合，展望去山水红成一片，旗帜在风中飘扬，天高气爽，阳光正好，我们出发了！

一路高歌，飞扬驰骋，60辆山水工程车整齐排列，我们用山水红，给庐州留下第秋天的第一抹笑容，向目的地绽放而去。

上午8时，我们汇聚在三十岗桃蹊水果农场，在专业教练员的带领下开始热身，为接下来的18公里乡村美景徒步挑战做准备。山水装饰集团董事长宋春红先生就本次运动会致开幕词，随后，在他打响发令枪，山水人们开启了的比赛篇章，纷纷出发。

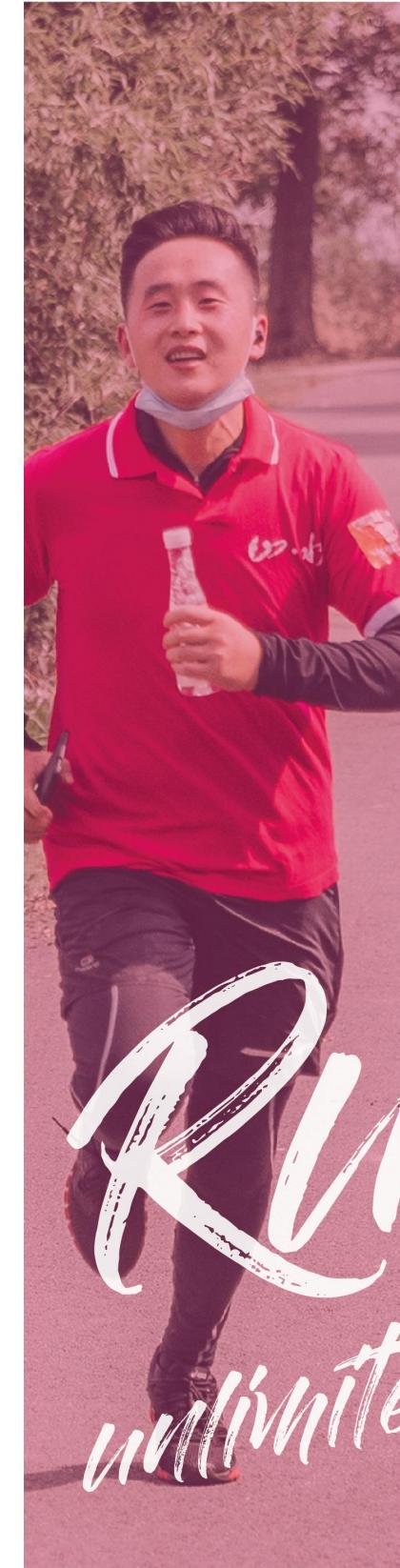
上午9时，徒步正式开始，40个小组共同出发，趣味横生的旗帜，让队伍氛围更加活跃，本次路途总长共计18公里，期间设置了4个能量补给站，每个“补给站都有人员和物资配备，等待着在路上的山水人们。

本次路线途径“音乐小镇”、“崔岗艺术村”、“桃蹊花海”，不光能够体验乡村美景，也能感受艺术气息，在运动的“快”中体味生活的“慢”，在忙碌的“累”中感受内心的“闲”。

本次运动会重点以团队赛为主，包括徒步也是以团队到达为记分，每组20人最后一个到达的人为整个团队的最终记录时间，就是要本着“不抛弃，不放弃”的团队作战精神，帮扶团队中的每一个人，一起抵达终点。

“冲啊！”终点区的人员们焦急的等待着第一个出现的人，终于，这位来自山水装饰集团六安分公司的同事用时2.5个小时，成为本次山水员工运动会毅行冲刺第一人！

运动会下半场的主场地是在桃蹊水果农场大草坪，山水家人们在此聚集，到处都是青草泥土的香味，四周草木茂盛，在这里不仅能够感受秋日阳光，还能在大草坪上肆意奔跑！为了保护环境，山水自主携带了垃圾袋，坚决不污染这里的一寸土地。



Run,  
unlimited possibilities

# 传球吧，少年！

PASS THE BALL, BOY!

下午，下半场的趣味运动会正式开始，第一个项目是传球吧少年，每队列队完毕后，从第一个快速传球至后方，最后一人奔到前方指定位置，依次类推。在一声令下开始了竞速赛，山水家人速度惊人，在草坪上飞奔起来。



# 同心齐步，走起来！

WORK TOGETHER, MOVE FORWARD!

第二个项目是同心齐步，小组成员分别绑自己的腿，齐步走向终点。同心齐步不光是要速度快，大家的脚步还要统一方向，否则就会出现相互踩脚，导致队伍落入下风。这考验了团队的默契度，唯有大家共同向一个方向走，才能够顺利完成比赛。



# 力鼎千斤，扛起来！

HOLD ON!

第三个项目是力鼎千斤，小组成员需要共同举起巨球，完成小组内接力，比拼速度。奔跑的过程中还需要照顾到前后队友的脚步，接力过程中的换人非常需要默契，有队员脱队或者巨球落地，则扣分。



# 势均力敌，拔河！

TIGHT MATCH, TUG OF WAR!

第四个项目是势均力敌！拔河和徒步一样，是山水每年运动会的传统项目，拔河是一项凭借个人能力无法获胜的游戏，只有团队成员齐心协力，共同发力才能够战胜对手！力拔山兮气盖世，时之利兮山水魂！

下午的趣味运动会在拔河后全部结束，赛事组委会与裁判统分结束后，由山水装饰集团品牌中心企划副总监张之沛主持颁奖仪式！冠军队伍分别是签单必成队，金刚狼队，擎天柱队，亚军分别是南帝贵族队，白鹤展翅队，雪山飞狐队，飞龙在天队；季军分别是如来神掌队，银角大王队，



钢铁侠队，倚天屠龙队，黑色玫瑰队。颁奖嘉宾则是来自“山水男神团”的董事长宋春红、副总裁卜长怒、副总裁戴军林、副总裁裴智松。

山水是做家居装饰的，为客户造家，需要心怀美好，而运动可以让我们对生活有更加深刻的体会，有累，有苦，有笑，有甜。爱客户的家，山水人要先爱生活，运动会这件事，我们坚持了很多年，在未来，我们也依然坚持运动下去，保持健康的身体，积极阳光的心态，让更多人在工作中感受幸福，让客户在山水的服务中感受温暖。

# 去跨越 才会有无限可能

RUN, UNLIMITED POSSIBILITIES

今年的主题是“跨越 · 无限可能”，是我们整场运动会的主旨，也是山水人的精神所在，只要一直在路上，我们就在前进，只要不断跨过困难，齐心协力，才能让跨越拥有无限可能！

