

山水装饰集团

安徽装饰领先品牌

健康优品 辅材招标书



官方微信



官方网站



董事长直达号



山水E装



[HTTP://WWW.SSHUI.CN](http://www.sshui.cn)

2023 年度

A BRIEF
INTRODUCTION
LANDSCAPE
DECORATION GROUP

山水装饰集团简介

山水装饰集团成立于2002年，是一家集设计、施工、整体服务、1比1情景展示、物流、建材贸易、家具代理、工厂生产、投资及企业管理等全产业链覆盖的集团企业。拥有4000多名员工，办公人员1600多名，产业工人3000多名，占地28000多平方。

集团旗下有山水空间装饰合肥总部、山水空间装饰蚌埠公司/六安公司/阜阳公司/芜湖公司、山水全案、山水精装工程、高客堂高端设计机构、梦陈设软装设计机构、上墨设计表现等多家分、子公司。“山水空间”被认定为安徽省著名商标。

山水装饰集团被誉为安徽装饰界的风向标，是全国建筑装饰行业AAAA诚信企业，蝉联中国建筑装饰行业百强企业、全国知名品牌企业等多项全国荣誉称号，并荣获“高新技术企业”荣誉称号。目前拥有41项全国荣誉、34项省级荣誉、48项市级荣誉，奠定了行业高度。

目前，山水服务过近10万户家庭，“山水高端”、“山水定制”、“山水全案”、“山水软装”四大产品体系，全方位覆盖装修人群，为客户提供最适宜的家装解决方案。

山水每年都设有主题，作为企业短期发展的轴心。山水梳理客户诉求，总结出全新的“7大保障”、“7+11必选理由”，从客户需求出发，解决客户痛点，为客户的家装合法权益做出保障，发自内心真诚为客户着想。在“心美·家更美”的企业哲学引导下，结合传统文化，建设老客户服务中心，日常推送美好家庭建设内容，在传统节日进行赠礼回馈，不但要为每一个用户创造健康舒适空间，更要帮助用户成就幸福美满家庭。

未来，山水将在安徽省16个地市持续裂变，目标近三年内向资本市场迈进，打造好产品，提供好服务，满足更多人的装修需求。



一、招标主旨

健康环保、节能新型、品质优异。

二、招标原则

公开、公平、公正、择优、择信。

三、招标主体

本次招标为山水装饰集团统一招标，含山水合肥本部、山水合肥全案公司、六安分公司、阜阳分公司、芜湖分公司、蚌埠分公司。

四、招标项目

- 1.板材类：木工板、精木欧松板及其他木工辅材等。
- 2.水电材料：电线（阻燃线、低烟无卤线）、网络线（六类及以上标准）、电视线、PVC电工电料（山水定制色）、PVC排水管及管件、PPR给水管及管件等。
- 3.吊顶材料：石膏板、轻钢龙骨及配件、其他吊顶配套辅材等。
- 4.乳胶漆：乳胶漆、贝壳粉等新型材料。
- 5.瓦工材料：黄沙、水泥、成品砂浆、自流平及其辅料。
- 6.工地形象用品：墙地固（山水定制色）、保护膜、各类标示贴、安全防护用品等。
- 7.其他材料：墙面材料（粉类必须是纸质包装）、防水材料（山水定制色）、白乳胶、墙胶、瓷砖背胶、粘接剂、（木工、水电）辅料、五金。

五、招标要求及条件：

1、投标单位资质要求：

- ①具有独立法人资格；
- ②投标单位为上述材料产品的生产厂家、厂家办事处、安徽（合肥）总代理、总经销或不低于二级以上的代理商或经销商；
- ③具有完善的质量保证体系；
- ④具有完善的售后服务体系；
- ⑤投标单位为诚信单位，无不良信用记录。

注：投标方如果是品牌生产商的代理商，而生产商在合肥有办事处的，必须加盖办事处公章和投标方公章。

2、材料产品质量要求：

- ①招标材料产品为中高档；
- ②招标产品质量为已通过国家3C认证和其他必须的检测，部分产品要求国家免检；
- ③投标单位产品符合最新国家规范和要求；
- ④投标单位所提供产品的环保性能优于国家标准；
- ⑤招标材料产品为较高品牌知名度和美誉度；
- ⑥招标材料产品与公司现有材料产品相对比，应有以下优势：施工性能好，提高工作效率，优良的性价比。

六、必备的投标资料

- 1.营业执照、税务登记证、组织机构代码、法人代表身份证等相关材料的复印件，授权代理人的授权委托书；
- 2.产品检验报告的原件或复印件（加盖单位章），产品合格证；
- 3.商标注册证或经销商品牌授权书；
- 4.产品资料和相关荣誉证书的原件或复印件；
- 5.本企业的相关资料和证明本企业实力的相关资料（有合作关系的装饰公司名单）；
- 6.关于质量、价格、服务等方面的承诺书；
- 7.产品的样品（作为合作期验收的标准）；

8.产品最低报价（包含市场零售参考价）。

注：产品投标应丰富多样，区分高中低端，方便择取。

七、投标文件递交时间和地点

1、招标文件发售时间：2022年10月25日至11月5日止，每日受理时间：8：30-12：00，14：00-18：00；
招标文件售价：50元/份，招标文件售后概不退还。

2、投标截止时间：投标文件递交应在2022年10月28日至11月10日，逾期恕不接受。

3、标书领取地点：安徽省合肥市蜀山区黄山路468号通和大厦B座8楼集采部；

联系人：胡涛 电话：15212994740

联系人：江小春 电话：18225695578

4、投标文件递交：2022年10月28日至11月10日

地点：安徽省合肥市蜀山区黄山路468号通和大厦B座8楼集采部。

联系人：胡涛 电话：15212994740

八、评标方式

1、评标委员会

1.1 招标方将根据项目的特点依法组建评标委员会，其成员由设计部、工程部和公司高层领导组成。评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审。

1.2 评标委员会的组成属于保密内容。

1.3 招标领导小组下设招标办公室。

2、评标委员会权限

2.1 招标领导小组

2.1.1 负责公司招标工作的领导、组织和监督等管理工作。

2.1.2 审批具体招标项目的招标计划，审定入围商家、评标工作组成员和中标商家。

2.1.3 对入围投标单位进行资质审核及推荐，并对技术评标和商务评标进行指导。

2.2 招标办公室

2.2.1 负责材料采购招标的组织、协调、服务、实施等日常工作。

2.2.2 负责提出招标项目的招标计划，并报招标领导小组审批。

2.2.3 负责招标商务文件的编制、招标公告发布、资格预审、招标文件发放、评标大纲制定以及开标、评标的组织服务工作。

2.2.4 根据评标工作组的会议内容，整理形成综合评标报告及推荐意见，报招标领导小组审定。

2.2.5 负责发出中标通知书

2.2.6 完成招标领导小组交办的其它工作。

3、对投标文件的初审和响应性的确定

3.1、开标后，评标委员会将组织审查投标文件是否符合招标文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误、文件签署是否齐全，要求的保证金是否已提供。

3.2、在对投标文件进行详细评审之前，评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术、生产和服务能力。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

3.3、评标委员会将确定每一投标文件是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。

(1) 实质性响应的投标是指投标文件符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。

(2) 重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的合同范围、质量和性能及售后维保、服务等明显不能满足招标

文件的要求。

3.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后任何外来证明。

3.5 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3.6 评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的微小的、不一致或不规则的地方。

4、对投标文件的评审和比较

4.1 评标委员会将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

4.2 评标时除考虑投标报价以外,还将考虑以下因素：

- (1) 投标人的资格；
- (2) 产品的质量及制造标准；
- (3) 投标人的品牌美誉度、知名度；
- (4) 权威机构出具的检验报告；
- (5) 所能提供的相关服务；
- (6) 招标文件规定的其它特殊要求。

5、评标原则及方法

5.1 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。

5.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

5.3 评标方法：综合评分法，分包评标、定标。

6、评标过程的保密性

6.1 在评标过程中及评标结束后，评标委员会的研究情况和所有投标人的商业秘密都属于保密内容。

6.2 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何投标人或与上述评标工作无关的人员。

6.3 投标人不得干扰评标委员会的评标活动，否则将取消其投标资格。

九、开标通知时间：2022年11月25日（暂定，以通知为准）。

十、此次招标作为2023年山水装饰集团辅材年度公开招标，预计2022年10月底招标定标工作全部结束。

十一、以下投标必备资料，领取标书时，由山水集采中心提供电子档模板给投标人，商家投标时填写、打印、盖章，后作为投标资料将递交我方。

附件一：法人代表（负责人）身份证明

附件二：授权委托书

附件三：投标人信息登记表

附件四：材料报价表

安徽山水装饰集团

2022年10月20日

