

山水装饰集团

安徽装饰领先品牌

健康优品 行政物资招标书



官方微信



官方网站



董事长直达号



山水E装



[HTTP://WWW.SSHUI.CN](http://www.sshui.cn)

2023 年度

山水装饰集团简介

A BRIEF
INTRODUCTION
LANDSCAPE
DECORATION GROUP

山水装饰集团成立于2002年，是一家集设计、施工、整体服务、1比1情景展示、物流、建材贸易、家具代理、工厂生产、投资及企业管理等全产业链覆盖的集团企业。拥有4000多名员工，办公人员1600多名，产业工人3000多名，占地28000多平方。

集团旗下有山水空间装饰合肥总部、山水空间装饰蚌埠公司/六安公司/阜阳公司/芜湖公司、山水全案、高客堂高端设计机构、梦陈设软装设计机构、上墨设计表现等多家分、子公司。“山水空间”被认定为安徽省著名商标。

山水装饰集团被誉为安徽装饰界的风向标，是全国建筑装饰行业AAAA诚信企业，蝉联中国建筑装饰行业百强企业、全国知名品牌企业等多项全国荣誉称号，并荣获“高新技术企业”荣誉称号。目前拥有41项全国荣誉、34项省级荣誉、48项市级荣誉，奠定了行业高度。

目前，山水服务过近10万户家庭，“山水高端”、“山水定制”、“山水全案”、“山水软装”四大产品体系，全方位覆盖装修人群，为客户提供最适宜的家装解决方案。

山水每年都设有主题，作为企业短期发展的轴心。山水梳理客户诉求，总结出全新的“7大保障”、“7+11必选理由”，从客户需求出发，解决客户痛点，为客户的家装合法权益做出保障，发自内心真诚为客户着想。在“心美·家更美”的企业哲学引导下，结合传统文化，建设老客户服务中心，日常推送美好家庭建设内容，在传统节日进行赠礼回馈，不但要为每一个用户创造健康舒适空间，更要帮助用户成就幸福美满家庭。

未来，山水将在安徽省16个地市持续裂变，目标近三年内向资本市场迈进，打造好产品，提供好服务，满足更多人的装修需求。



第一部分 招标书公示

一、招标内容

- 1.员工餐厅粮油类
- 2.员工餐厅菜品类
- 3.办公用品类
- 4.打印耗材类
- 5.保洁用品类
- 6.生活用纸（软抽、大盘纸）
- 7.接待小零食类
- 8.水果类
- 9.茶叶类
- 10.鲜花类
- 11.绿植类
- 12.端午节礼品
- 13.食堂早餐外包服务

二、招标方式

本次招标采取公开邀请招标方式

三、招标书发放及开标时间

发放时间：2023年2月13日下午18:00止(北京时间)

开标时间：2023年2月22日上午9:00止(北京时间)

四、标书内容要求

- 1、投标承诺书；
- 2、法人签署的投标委托书；
- 3、公司的资信材料（加盖公章的营业执照、税务登记证复印件）；
- 4、产品检测报告；
- 5、产品质量文本；
- 6、报价单；
- 7、相关投标品类样品。

五、投标人资质要求

- 1、具有合法的生产、经营、销售、流通等相关资质文件；
- 2、可为品牌代理商，但必须提供代理证书，生产厂家需要提供产品所需全套资质；
- 3、必须具备独立法人资格和行业许可，有固定经营场所，需要提供食品生产许可证、卫生许可证、食品流通许可证；
- 4、注册资金不低于100万元；
- 5、具有权威质检部门出具的投标品种近期质量检验报告；
- 6、具有完善的销售服务机构和体系，确保产品的储存和运输。

六、标书投递要求

- 1、所有标书需用文件袋封装，密封处由公司盖章确认；
- 2、标书投递直接提交和邮寄均可，不接受网络在线传输；
- 3、投标人标书投递后需要主动与招标单位联系人核实标书是否送达，如因标书未能在投标截止时间前送达或破损，责任由投标人自行承担。

七、标书递交时间、地址及联系人

标书递交时间：2023年2月21日下午17:00前，否则作为废标处理。

地址：合肥市蜀山区黄山路468号通和大厦B座山水装饰集团八楼集采中心

联系人：胡涛 电话：15212994740

八、结算方式

所有报价均为含税价，只接受对公付款方式。

第二部分 投标人须知

一、招标文件的适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件所述货物及与之相关服务的招标投标。

二、招标人

安徽山水空间装饰股份有限公司

三、投标人

- 1、具有中国法人资格和具有独立承担民事责任的能力；
- 2、承诺遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和诚实的商业道德；
- 3、具有履行合同的能力、资格和良好的履行合同的记录；
- 4、良好的资金、财务状况；注册资金不低于100万元；
- 5、生产或销售的产品符合国家规定的相应技术标准和环保标准；
- 6、必须是最最终与招标人签署采购合同的企业法人；
- 7、必须以招标人指定的方式取得本招标文件，按照招标的规定编制并提交投标文件。否则，其投标将被拒绝；
- 8、满足本招标文件规定的其他资质要求。

四、投标文件的组成

为保证投标书的规范性及统一性，投标人必须按规定的目录编写投标书。实际响应中如有必要，应由投标人对本目录未涉及的内容予以补充。

- (1) 投标承诺书
- (2) 法定代表人授权书
- (3) 资信证明文件

*营业执照(复印件、须加盖公章、工商部门的年检记录应当清晰可辨)

*投标人认为需提供的其它证明材料

- (4) 报价单

五、报价要求

报价人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其报价对招标文件做出实质性的响应，否则，其报价将被拒绝。任何对招标文件的忽略或误解不能作为报价文件没有完全响应招标文件的有效理由。

1、报价语言及计量单位

1.1 报价人提交的报价文件及报价人与招标人就有关报价的所有来往函电均使用中文。报价人可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成中文，在有差异时以中文为准。

1.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用我国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。

2、报价内容填写说明

2.1 报价书统一格式填写，装订成册，盖章确认；

2.2 如有特殊说明，请在备注栏中给予详细说明。

3、报价

3.1 所有报价货币为人民币。

3.2 报价人所报价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，招标方不承担市场波动所产生的任何责任（季节性产品除外）。

3.3 招标方不接受选择报价。

4、报价人资格的证明文件

4.1 报价人应提交证明其有资格参加报价和中标后有履行合同的文件，作为报价文件的一部分。

(1) 报价人必须具备履行合同所需的财务、技术和服务能力；

(2) 报价人应有能力履行招标文件中合同条款规定的由卖方履行的售后保养、维护和其它技术服务的义务。

4.2 所有报价均为含税报价，合同签订后供货方需提供增值税普通发票，进行公对公结算。

六、报价文件的递交

1、报价文件的密封和标记

1.1 报价人应将报价文件（包括报价书及资格文件）用档案袋密封，封口处应有报价单位公章。

1.2 报价文件由专人送交，报价人应将报价文件按规定密封和标记后，按报价邀请注明的地址送至招标人处。

1.3 如果未按上述规定密封和标记，招标方有权拒绝接受，并对报价文件的误投和提前启封概不负责。

2、递交报价文件的截止时间

所有报价文件需要派人递交，必须按招标方在报价邀请中规定的报价截止时间之前送至报价邀请中指定的地点。

3、迟交的报价文件

招标方将有权拒绝在报价截止时间后送到的报价文件。

七、定标

1、评标委员会通过对各报价人标书综合评分，最终选择性价比较高的报价人作为中标方，包含但不限于最低价中标。

2、安徽山水空间装饰股份有限公司在定标前有权对投标人进行实地考察作为定标参考。

3、招标人定标后三天内电话通知中标人及落标人。

4、招标人不向落标的投标人退还投标文件。

八、中标通知：

1、招标方于确定中标方后3日内与中标方签订合作合同，并通知其它落标的报价人。

2、对未中标者，招标方不对未中标原因做出解释，同时亦不退还报价文件。

3、中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目分包。

附件：1、投标承诺书

2、法定代表人授权委托书

3、阳光合作协议

安徽山水装饰集团

2023年02月09日